

2023 年度

中国共产党厦门市思明区委员会

宣传部（汇总）部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责.....	1
二、部门决算单位基本情况.....	3
三、部门主要工作总结.....	3
第二部分 2023 年度部门决算表	7
一、收入支出决算总表.....	7
二、收入决算表.....	9
三、支出决算表.....	11
四、财政拨款收入支出决算总表.....	12
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	14
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	16
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	18
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	18
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	19

第三部分 2023 年度部门决算情况说明	19
一、收入支出决算总体情况说明.....	19
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	20
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	20
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	22
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	22
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	23
八、预算绩效情况说明.....	24
九、其他重要事项情况说明.....	24
第四部分 名词解释	26
第五部分 附件	27

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（汇总）部门的主要职责是：

- （一）负责组织指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作；
- （二）负责组织指导全区新闻宣传工作，负责全区重大活动、事件和中心工作的宣传；
- （三）负责指导和统筹全局性的宣传思想工作任务和社区宣传、企业宣传、法制宣传、国防教育等社会宣传工作；
- （四）负责指导和统筹全区文化艺术工作，广泛开展群众性文化活动的；
- （五）负责指导和统筹全区文化产业改革发展、文化市场管理和“扫黄打非”工作；
- （六）负责和指导全区群众性的精神文明建设活动，管理区委精神文明建设办公室；
- （七）负责全区对外宣传工作管理，组织协调对外新闻报道和全区对外、对台文化交流；
- （八）负责加强文学艺术、社会哲学等重点课题调研及社科知识普及；

(九) 受区委委托，协调组织部对全区宣教系统的领导班子和干部队伍进行管理；

(十) 完成区委交办的其他任务等。

厦门市思明区融媒体中心是全额拨款事业单位（参照公务员法管理）。其主要职责：

(一) 贯彻落实党的新闻宣传政策方针，宣传党的理论、路线和方针政策；

(二) 围绕区委、区政府的中心工作，做好全区重要活动、重大会议、重大项目（包含文字、图片、声音、视频等）新闻宣传素材的采集、编辑和制作；

(三) 建设和运营思明区委宣传部官方微信、微博等新媒体平台；

(四) 做好全区舆情监测、搜集、分析和研判工作，做好涉及全区性的热点事件、突发公共事件、敏感问题线上线下舆情的核实处置和引导回应；

(五) 做好全区新闻通讯员、网络评论员、舆情信息员等队伍建设和管理；

(六) 加强对外宣传，配合各级媒体做好新闻采访工作；指导全区新媒体建设和管理工作。

厦门市思明区未成年人思想道德建设中心（厦门市思明区创建全国（省）文明城市（区）工作中心、厦门市思明区志愿服务工作中心、厦门市思明区书院建设指导中心）是全额拨款事业单位。主

要工作职责是：

（一）配合主管部门开展文明创建、未成年人思想道德建设、志愿服务、社区书院建设宣传等事务性工作；

（二）完成主管部门交办的其他任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中国共产党厦门市思明区委员会宣传部部门包括3个机关行政处（科）室及2个下属单位，其中：列入2022年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）
2	厦门市思明区融媒体中心
3	厦门市思明区未成年人思想道德建设中心

三、部门主要工作总结

2023年，中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）部门主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，坚持围绕中心、服务大局，唱响主旋律、凝聚正能量，为在努力率先实现社会主义现代化的新征程中做表率、当先锋提供坚强思想保证、强大精神力量、有力文化条件。

一是强化学习聚合力。坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为首要政治任务，发挥区委

理论学习中心组的示范引领作用，开展中心组集中学习 19 场次，举办思明区“智慧·讲堂”6 场次，组织调研式互动式学习 4 场次，带动各级中心组开展学习 400 余场次，推动全区上下形成浓厚的学习氛围。区领导带头开展课题研究 29 项，以行促效推动学习成果有效转化。推动理论政策下基层走深走实，连续 4 年举办主题微宣讲比赛，不断擦亮“近邻宣讲”“情景式宣讲”等特色宣讲品牌，打造“理论直通车 学习在身边”——宣讲进新时代文明实践中心品牌，将党的创新理论送到群众身边。今年来，全区各领域举办线上线下宣讲活动 500 多场次，区委宣传部获评全市基层理论宣讲先进集体。

二是主题宣传有声有色。以拥有超 115 万用户的“思明快报”微信公众号为主阵地，策划央视财经“寻百强看中国走进思明”融媒体直播，全网关注量超 1.3 亿次；组织媒体采风团走进宁夏闽宁镇，其中新华社报道的《闽宁镇里来了“厦门亲戚”》点赞超 2300 万，引发全国广泛关注；聚焦城区特质，推出“城市合伙人”“新思明·20 年”以及“文明观日出、文明观演”等融媒体系列报道。结合扎实开展主题教育，精心策划和报道全区践行“四下基层”的特色做法和成效，共推出 1359 条报道，“思明快报”融媒体矩阵影响力持续扩大，今年来发布推文超 8000 多篇，全网总浏览量已超 1.5 亿次。思明区融媒体中心入选《中国新闻年鉴》媒体融合创新案例。主动顺应网络传播发展最新形式，发挥中宣部信息直报点“民情驿

站”作用，拓展民意渠道，常态化汇集民意当好“贴心人”，两次民情信息工作获中宣部表扬。监测重点领域舆情 190 万余条，编发《舆情抄告》728 期，主旋律、正能量在网络空间更加昂扬。

三是文明创建常态长效。聚焦提升城市精细化、常态化管理水平，探索适当跨店经营“多元共治”新模式，让烟火气与文明风同行。坚持创建为民惠民靠民，率先在金榜、中山等辖区公园推行“茶桌仔回归”，把服务与管理同倡导文明新风有机结合，让传统茶文化再度回归市民生活。用好“最美小区”创建载体，15 个小区获评 2023 年厦门市“最美小区”，数量占全市 75%。在 2022 年全省文明城区测评中，思明区荣获第一名；我市在 2022 年度全国文明城市测评和 2023 年度省全国文明城市模拟测评中名列前茅，思明区发挥主场主阵地作用。扎实开展“思明习惯 文明有礼”市民文明素养再提升行动，广泛组织开展群众性主题宣传教育活动 5850 余场，打造专项行动教育示范点 175 个，深化第二届思明文明生活时尚季，线上线下参与超 700 万人次，大力倡导“让文明走进生活，让生活更加时尚”的理念。连续第八届举办志愿服务文化节，首批扶持 18 个文明实践项目培育，辖区单位 4 个项目荣获 2023 年福建省新时代文明实践志愿服务项目大赛奖项。

四是涵育全民阅读风尚。举办翻阅思明·2023 全民阅读季，通过“邀请一位名家+打开一本好书”“发现一个思明宝藏企业+展开

一段文化故事”新形式，吸引百万受众参与。精心组织“幸福思明 礼赞中华”2023年夏季周末广场文化活动、“成功杯”2023海峡两岸原创广场舞展演大联欢等活动，进一步优化品牌效应。举办“两岸媒体看思明”采风摄影展、海峡两岸非遗专家同上一堂课、第七届“唱响鹭岛”微信网络歌手大赛等文化惠民和艺术普及活动，将文艺文化送到百姓“家门口”。组织区作协、音协等单位创作的《我们·厦门》等10件（幅、部）文学、音乐、摄影、曲艺作品分获厦门市“第七届文学艺术奖”一、二、三等奖。

五是文化产业成效显著。金鸡百花电影节期间，签约36个文化影视产业项目，占全市29%；签约金额88.62亿元，占全市32%。签约项目数、签约金额、重大项目数、亿元以上项目数均位列全市第一。力促上海华人文化演艺有限公司在辖区投资建设“两岸流行音乐文化中心”，合纵文化集团投资建设福馆音乐综合体。策划举办《少年先锋》首映礼等17场影视文化活动，连续五年举办中国电影数字制作工业发展论坛，连续四年举办俄罗斯电影文化周，连续两年举办厦门·青少年电影展映。建立“思明区重点文化企业挂钩服务机制”，我区6位个人、6家企业、4项活动、4款产品上榜“第十届厦门文化产业年度风云榜”，占比全市55%；12家企业上榜“第十二届福建省文化企业十强”“第十二届福建省文化企业十强提名企业”“第六届福建省最具成长型企业”。2023年上半年，全区规

规模以上文化产业法人单位有 281 家，占全市 41.7%，实现营业收入 617.5 亿元，占全市 65%；22 个项目获得厦门市文艺发展专项资金扶持，15 个项目获得厦门市文化产业专项资金扶持，共获扶持资金约 1223 万元。

六是压实意识形态主体责任。修订《思明区党委（党工委、党组）意识形态工作责任制考核指标体系 2023 版》，落实每月意识形态分析，发挥意识形态考核作用，推动全区意识形态工作落实。强化爱国主义教育基地管理，推动陈化成保护中心等命名区级爱国主义教育基地。强化全区媒体平台管理，对全区网络安全情况和 170 个政务公众号进行梳理，下发《网络信息安全通报单》52 期，及时对错误表述、网络安全漏洞进行及时处理。组织开展全“力”以赴，共担使命——思明区宣传干部沙龙暨“四力”提升营，持续深化宣传部“月谈会”品牌。强化网信队伍建设，共开展 4 场分领域专题培训，550 多人参加。

第二部分

2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（汇总）			2023 年度		金额单位：万元
收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	4497.56	一、一般公共服务支出	32	4208.64
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	30.50
八、其他收入	8	6.95	八、社会保障和就业支出	39	192.46
	9		九、卫生健康支出	40	65.96
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	

收入支出决算总表

	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	9.90
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	4504.51	本年支出合计	58	4507.45
使用非财政拨款结余和专用结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	9.90	年末结转和结余	60	6.95
	30			61	
总计	31	4514.41	总计	62	4514.41

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（汇总）		2023 年度					金额单位：万元	
项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		4504.51	4497.56					6.95
201	一般公共服务支出	4,208.64	4,208.64					
20133	宣传事务	4,059.5	4,059.5					
2013301	行政运行	1,033.95	1,033.95					
2013399	其他宣传事务支出	3,025.55	3,025.55					

收入决算表

20136	其他共产党事务支出	149.14	149.14					
2013650	事业运行	135.43	135.43					
2013699	其他共产党事务支出	13.72	13.72					
207	文化旅游体育与传媒支出	30.5	30.5					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	30.5	30.5					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	30.5	30.5					
208	社会保障和就业支出	192.46	192.46					
20805	行政事业单位养老支出	192.46	192.46					
2080501	行政单位离退休	36.87	36.87					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	102.02	102.02					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	53.57	53.57					
210	卫生健康支出	65.96	65.96					
21011	行政事业单位医疗	65.96	65.96					
2101101	行政单位医疗	38.1	38.1					
2101102	事业单位医疗	5.56	5.56					
2101103	公务员医疗补助	19.47	19.47					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.84	2.84					
229	其他支出	6.95						6.95
22999	其他支出	6.95						6.95
2299999	其他支出	6.95						6.95

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表							
部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（汇总）			2023年度				金额单位：万元
项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		4507.45	1427.79	3079.66			
201	一般公共服务支出	4,208.64	1,169.38	3,039.27			
20133	宣传事务	4,059.5	1,033.95	3,025.55			
2013301	行政运行	1,033.95	1,033.95				
2013399	其他宣传事务支出	3,025.55		3,025.55			
20136	其他共产党事务支出	149.14	135.43	13.72			
2013650	事业运行	135.43	135.43				
2013699	其他共产党事务支出	13.72		13.72			
207	文化旅游体育与传媒支出	30.5		30.5			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	30.5		30.5			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	30.5		30.5			
208	社会保障和就业支出	192.46	192.46				
20805	行政事业单位养老支出	192.46	192.46				
2080501	行政单位离退休	36.87	36.87				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	102.02	102.02				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	53.57	53.57				

支出决算表

210	卫生健康支出	65.96	65.96			
21011	行政事业单位医疗	65.96	65.96			
2101101	行政单位医疗	38.1	38.1			
2101102	事业单位医疗	5.56	5.56			
2101103	公务员医疗补助	19.47	19.47			
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.84	2.84			
229	其他支出	9.9		9.9		
22999	其他支出	9.9		9.9		
2299999	其他支出	9.9		9.9		

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（汇总）			2023 年度		金额单位：万元			
收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	4497.56	一、一般公共服务支出	33	4208.64	4208.64		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				

财政拨款收入支出决算总表

	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	30.50	30.50		
	8		八、社会保障和就业支出	40	192.46	192.46		
	9		九、卫生健康支出	41	65.96	65.96		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				

财政拨款收入支出决算总表

	25		二十五、债务付息支出	57			
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58			
本年收入合计	27	4497.56	本年支出合计	59	4497.56	4497.56	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60			
一、一般公共预算财政拨款	29			61			
二、政府性基金预算财政拨款	30			62			
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63			
总计	32	4497.56	总计	64	4497.56	4497.56	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（汇总）		2023 年度			金额单位：万元
项目		本年支出			
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	
		1	2	3	
合计		4497.56	1427.79	3069.77	
201	一般公共预算服务支出	4,208.64	1,169.38	3,039.27	
20133	宣传事务	4,059.5	1,033.95	3,025.55	

一般公共预算财政拨款支出决算表

2013301	行政运行	1,033.95	1,033.95	
2013399	其他宣传事务支出	3,025.55		3,025.55
20136	其他共产党事务支出	149.14	135.43	13.72
2013650	事业运行	135.43	135.43	
2013699	其他共产党事务支出	13.72		13.72
207	文化旅游体育与传媒支出	30.5		30.5
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	30.5		30.5
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	30.5		30.5
208	社会保障和就业支出	192.46	192.46	
20805	行政事业单位养老支出	192.46	192.46	
2080501	行政单位离退休	36.87	36.87	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	102.02	102.02	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	53.57	53.57	
210	卫生健康支出	65.96	65.96	
21011	行政事业单位医疗	65.96	65.96	
2101101	行政单位医疗	38.1	38.1	
2101102	事业单位医疗	5.56	5.56	
2101103	公务员医疗补助	19.47	19.47	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.84	2.84	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表								
部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（汇总）			2023 年度			金额单位：万元		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1173.89	302	商品和服务支出	211.96	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	160.85	30201	办公费	12.02	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	307.74	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	357.19	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.02	30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资	11.68	30205	水费		310	资本性支出	5.48
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	102.02	30206	电费		31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费	53.57	30207	邮电费	0.01	31002	办公设备购置	5.48
30110	职工基本医疗保险缴费	43.65	30208	取暖费		31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费	22.30	30209	物业管理费		31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费	2.47	30211	差旅费	17.64	31006	大型修缮	
30113	住房公积金	112.42	30212	因公出国（境）费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	2.26	31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助	36.46	30215	会议费	0.08	31010	安置补助	
30301	离休费		30216	培训费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费		30217	公务接待费	0.95	31012	拆迁补偿	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费	112.85	31022	无形资产购置	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31099	其他资本性支出	
30308	助学金		30228	工会经费	33.12	399	其他支出	
30309	奖励金		30229	福利费	0.96	39907	国家赔偿费用支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	25.29	39909	经常性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助	36.46	30240	税金及附加费用		39910	资本性赠与	
			30299	其他商品和服务支出	6.76	39999	其他支出	
人员经费合计		1210.35	公用经费合计				217.44	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算												
部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（汇总）						2023 年度						金额单位： 万元
预算数						决算数						
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	
		小计	公务用车 购置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车 购置费	公务用车运 行维护费		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
6.62	5.67				0.95	6.61	5.67				0.95	

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表								
部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（汇总）				2023 年度				金额单位：万元
项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编 码	科目名称			小计	基本支出	项目支出		
栏次		1	2	3	4	5	6	
合计								

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表				
部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会 宣传部（汇总）		2023 年度		金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

第三部分

2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2023 年度本部门收入总计 4504.51 万元，支出总计 4507.45 万元，与上年决算数相比，各减少 498.59 万元、497.36 万元，下降 9.97%、9.94%。主要是厉行节约，严控项目。

（二）收入决算情况说明

2023 年度收入 4504.51 万元，比上年决算数减少 498.59 万元，下降 9.97%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 4497.56 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。

5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 6.95 万元。

(三) 支出决算情况说明

2023 年度支出 4507.45 万元，比上年决算数减少 497.36 万元，下降 9.94%，具体情况如下：

1. 基本支出 1427.79 万元。其中，人员支出 1210.35 万元，公用支出 217.44 万元。
2. 项目支出 3079.66 万元。
3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 0.00 万元。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 4497.56 万元，支出总计 4497.56 万元，与上年决算数相比，各减少 452.44 万元、452.44 万元，下降 9.14%、9.14%，主要是：厉行节约，严控项目。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年一般公共预算支出 4497.56 万元，比上年决算数减少 452.44 万元，下降 9.14%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013301-行政运行(宣传事务) 1033.95 万元，较上年决算数减少 45.27 万元，下降 4.19%。主要原因是区委宣传部及区未成年人思想道德建设中心人员调出等，减少在职人员工资等支出。

(二) 2013399-其他宣传事务支出 3025.55 万元，较上年决算数减少 480.45 万元，下降 13.70%。主要原因是厉行节约，严控项目。

(三) 2013650-事业运行（其他共产党事务支出）135.43 万元，较上年决算数减少 17.28 万元，下降 11.32%。主要原因是区未成中心人员调出等，减少在职人员工资等支出。

(四) 2013699-其他共产党事务支出 13.72 万元，较上年决算数减少 16.01 万元，下降 53.85%。主要原因是厉行节约，严控项目。

(五) 2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 30.50 万元，较上年决算数增加 20 万元，增长 190.48%。主要原因是是上级补助文化事业费用增加。

(六) 2080501-行政单位离退休 36.87 万元，较上年决算数增加 6.02 万元，增长 19.51%。主要原因是退休人员政策性经费增加。

(七) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 102.02 万元，较上年决算数 21.02 万元，增长 25.95%。主要原因是政策性增资及计算基数变动。

(八) 2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 53.57 万元，较上年决算数增加 53.57 万元，因上年该科目决算数为 0 万元，无法计算同期增幅，主要原因是 2023 年起职业年金纳入预算安排。

(九) 2101101-行政单位医疗支出 38.10 万元，较上年决算数增加 0.86 万元，增长 2.30%。主要原因是政策性增资及计算基数变动。

(十) 2101102-事业单位医疗支出 5.56 万元，较上年决算数增加 0.53 万元，增长 10.54%。主要原因是政策性增资及计算基数变动。

(十一) 2101103-公务员医疗补助支出 19.47 万元，较上年决算数增加 3.86 万元，增长 24.72%。主要原因是政策性增资及计算基数变动。

(十二) 2101199-其他事业单位医疗支出 2.84 万元，较上年决算数增加 0.73 万元，增长 34.60%。主要原因是政策性增资及计算基数变动。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 0.00 万元，与上年决算数持平。本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1427.79 万元，其中：

(一) 人员经费 1210.35 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业

年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 217.44 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 6.61 万元，完成全年预算的 99.89%；较上年增加 5.66 万元，增长 593.51%。主要原因是因公出国（境）费支出增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 5.67 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 5.67 万元，增长 100.00%。全年安排本部门组织的出国团组 1 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 1 人次。主要是出国（境）考察历史文化保护差旅费用等）。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平，与上年决算持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平，与上年决算持平。2023 年公务用车购置 0 辆，主要原因是：2023 年未购置公务用车。

公务用车运行费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平，与上年决算持平。主要原因是：本单位无公务用车。截至 2023 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.95 万元，完成全年预算的 99.21%；较上年减少 0.01 万元，降低 0.79%。主要是压缩经费开支，减少公务出行及接待支。累计接待 6 批次、78 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织 2023 年度整体支出绩效自评，评价结果为 93 分。《部门整体支出绩效自评表》详见附件 1。

本部门组织对“报刊宣传”、“广播电视与融媒体宣传”、“理论文化与社会宣传”、“精神文明建设”等二级项目开展 2023 年度项目自评，评价结果分数属于“大于等于 90 分”“大于等于 80 分小于 90 分”“大于等于 70 分小于 80 分”“大于等于 60 分小于 70 分”“60 分以下”的项目是 4 个、0 个、0 个、0 个、0 个。“报刊宣传”、“广播电视与融媒体宣传”、“理论文化与社会宣传”、“精神文明建设”。《项目支出绩效自评表》详见附件 2。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2023 年度机关运行经费支出 208.81 万元，比上年决算数增加 38.65 万元，增长 22.71%，主要原因是：人员增加和办公设施设备购置经费增加等，机关运行经费相应增加。

（二）政府采购情况

本部门 2023 年度政府采购支出总额 6.48 万元，其中：政府采购货物支出 6.48 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占授予中小企业合同金额的 0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是……；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件（部门）

一、《部门整体支出绩效自评表》

附件 1:

部门（单位）整体支出绩效自评表

(2023 年度)

单位：万元

单位名称：区宣传部					自评年度		2023					
年度 预算 执行 情况		年初预算数	已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率	设置分 值	得分	存在问题 及原因			
	合计	4621.06	-123.49	4497.56	4497.56	100.00%	10	10.00				
	其中：人员支出	1280.49	-78.70	1201.80	1201.80	100.00%	-	-	/			
	公用支出	226.86	-0.86	226.00	225.99	100.00%	-	-	/			
	专项业务费	3113.70	-43.93	3069.77	3069.77	100.00%	-	-	/			
	发展经费			0.00	0.00	0.00%	-	-	/			
	基建项目			0.00	0.00	0.00%	-	-	/			
绩效 指标	年度工作任务	绩效指标	指标类型	目标值	实际完成值	涉及项目和 金额	年度工作任 务调整后预 算数	年度工作任 务实际支出 规模	执行率	设置分 值	得分	存在问题 及原因
	报刊宣传	《福建日报》	定量	≤150 万元	150 万元	1、报刊宣传 经费 700 万 元	745.82	745.82	100.00%	2	2.00	
		《厦门晚报》	定量	≤45 万元	45 万元					2	2.00	
		《海峡导报》	定量	≤50 万元	50 万元					2	2.00	
		《中国日报》等	定量	≤40 万元	40 万元					2	2.00	
		其他媒体	定量	≤70 万元	115.82 万元					2	0.00	按实际工 作需求进 行调整

		《厦门日报》	定量	≤345 万元	345 万元					2	2.00	
广播电视与融媒体宣传		广播电视宣传经费	定量	≤310 万元	310 万元	1、广播电视与融媒体宣传经费 1285.1 万元	1313.70	1313.7	100.00%	2	2.00	
		网络宣传经费	定量	≤150 万元	150 万元					2	2.00	
		融媒体宣传内容创作	定量	≤267.4 万元	267.4 万元					2	2.00	
		“思明快报”融媒体平台宣传经费	定量	≤390 万元	418.6 万元					2	0.00	按实际工作需求进行调整
		融媒体平台运行维护费	定量	≤62.7 万元	62.7 万元					2	2.00	
		网络安全与信息化	定量	≤105 万元	105 万元					2	2.00	
		新闻信息采编量	定量	≥850 条	912 条					3	3.00	
		新闻信息刊发量	定量	≥5000 条	5354 条					3	3.00	
		宣传覆盖媒体数量	定量	≥10 种	13 种					3	3.00	
		精神文明建设		文明城区创建	定量					≤132 万元	112 万元	1、精神文明建设经费 520 万元
新时代文明实践中心经费	定量			≤120 万元	110 万元	2	2.00					
未成年人心理辅导站工作经费	定量			≤55 万元	55 万元	2	2.00					
传统民俗节日、节庆活动	定量			≤43 万元	29.35 万元	2	2.00					
主题教育宣传及实践	定量			≤51 万元	41 万元	2	2.00					
“爱心厦门”建设	定量			≤40 万元	30 万元	2	2.00					
志愿服务工作经费	定量			≤79 万元	60 万元	2	2.00					
思明快报编撰数量	定量			≥250 篇	3560 篇	3	3.00					
舆情专报编写数量	定量			≥50 篇	291 篇	3	3.00					
舆情调研课题	定量			≥2 篇	45 篇	3	3.00					
新媒体优质内容投稿	定量			≥200 篇	1152 篇	3	3.00					

理论文化与社会宣传	理论宣讲与品牌提升	定量	≤108万元	108万元	1、理论文化与社会宣传经费 551万元	523.47	523.47	100.00%	2	2.00	
	理论调研与活动开展	定量	≤40万元	40万元					2	2.00	
	经典诵读、红色文化宣传及文化惠民活动开展	定量	≤90万元	90万元					2	2.00	
	文化产业调研及“金鸡百花电影节”思明系列活动	定量	≤50万元	50万元					2	2.00	
	公益宣传氛围及其他相关宣传业务	定量	≤95万元	82万元					2	2.00	
	社科联文联建设经费	定量	≤168万元	153.47万元					2	2.00	
	智慧讲堂学习活动	定量	≥3次	5次					4	4.00	
	理论示范点建设	定量	≥1个	3个					4	4.00	
	开展红色故事宣讲及系列红色文化活动次数	定量	≥2场次	15场次					4	4.00	
	未成年人思想道德建设工作经费	未成年人思想道德建设工作经费	定量	≤56万元					13.72万元	未成年人思想道德建设经费 56万元	13.72
“两节”慰问经费	“两节”慰问经费	定量	≤1.6万元	2.2万元	“两节”慰问经费 1.6万元	2.20	2.2	100.00%	3	0.00	按工作部署及实际需求开展
总分									100	93.00	
部门 (单位) 意见	填报人：_____ 审核人：_____										
	主管部门负责人：_____ 年 月 日										

填表说明：1. 表格不允许留空格，也不能写“无”，确实没有数据的应在表格内划斜线“/”。

2. 设置分值规则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，可适当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。

二、《项目支出绩效自评表》

附件 2:

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

单位：万元

项目名称	报刊宣传				自评年度	2023 年度			
主管部门	中共思明区委宣传部				实施单位	中共思明区委宣传部			
年度预算执行情况		年初预算数	已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率	设置分值	得分	存在问题及原因
	年度资金总额	700.00	45.82	745.82	745.82	100%	10.00	10.00	
	其中：当年财政拨款						-	-	
	上年结转资金						-	-	
其他资金						-	-		
年度	预期目标				实际完成情况				

总体目标	1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻执行党的宣传思想工作方针、政策，牢牢把握正确舆论导向，严格落实《意识形态工作责任制考核办法》，持续加强意识形态阵地建设。2. 紧紧围绕区委、区政府的中心工作，深入挖掘，深入采访，充分利用报刊、电视(台)、网络等媒介，突出开展习近平新时代中国特色社会主义思想“大学习”“大宣讲”主题宣传活动;积极推进思明经济社会发展的经验及先进典型等主题新闻宣传;3. 全年对外上稿工作成效明显，发稿数量再创新高。通过开展制度化、常态化、规范化的宣传深化，持续提升思明良好形象和对外影响力。					1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻执行党的宣传思想工作方针、政策，牢牢把握正确舆论导向，严格落实《意识形态工作责任制考核办法》，持续加强意识形态阵地建设。2. 紧紧围绕区委、区政府的中心工作，深入挖掘，深入采访，充分利用报刊、电视(台)、网络等媒介，突出开展习近平新时代中国特色社会主义思想“大学习”“大宣讲”主题宣传活动;积极推进思明经济社会发展的经验及先进典型等主题新闻宣传;3. 全年对外上稿工作成效明显，发稿数量再创新高。通过开展制度化、常态化、规范化的宣传深化，持续提升思明良好形象和对外影响力。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	绩效目标值	实际完成值	完成比例	设置分值	得分	存在问题及原因
绩效指标完成情况	产出指标	时效目标	重大新闻报道及时率	定量	≥95%	100%	100%	2	2	
			重大新闻报道准确率	定量	≥98%	100%	100%	2	2	
			报刊宣传报道时限	定性	全年	全年	100%	2	2	
		成本目标	福建日报	定量	150 万元	150 万元	100%	2	2	
			厦门日报	定量	345 万元	345 万元	100%	2	2	
			厦门晚报	定量	45 万元	45 万元	100%	2	2	
			海峡导报	定量	50 万元	50 万元	100%	2	2	
			中国日报等报刊媒体	定量	40 万元	40 万元	100%	2	2	
			其他媒体	定量	70 万元	115.82 万元	100%	2	0	按照实际工作需求进行预算调整
		新闻发布会宣传册等	定量	20 万元	20 万元	100%	2	2		
	数量目标	省、市传统媒体版面	定量	≥160 版	160 版	100%	2	2		
		新闻信息采编量	定量	≥850 条	912 条	100%	2	2		
		新闻信息刊发量	定量	≥5000 条	5354 条	100%	2	2		

		宣传覆盖媒体数量	定量	≥10 种报纸	13 种报纸	100%	3	3	
	质量目标	省级以上媒体报道率	定量	≥10%	≥10%	100%	3	3	
		市级媒体报道率	定量	≥90%	≥90%	100%	3	3	
		宣传稿件自采自编率	定量	≥15%	≥15%	100%	3	3	
		报刊宣传效果	定性	有所提升	有所提升	100%	3	3	
		思明经济社会发展与凝聚力	定性	有所提升	有所提升	100%	3	3	
		思明区社会舆论环境氛围	定性	良好	良好	100%	3	3	
		思明社会影响力	定性	有所提升	有所提升	100%	3	3	
		效益指标	可持续影响目标	意识形态宣传影响及开展宣传活动	定性	长期	长期	100%	30
	满意度指标	服务对象满意度目标	宣传受众满意度	定量	≥95%	97%	100%	10	10
总分							100	98.00	

填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。

2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

单位：万元

项目名称	广播电视与融媒体宣传					自评年度	2023 年度			
主管部门	中共思明区委宣传部					实施单位	中共思明区委宣传部			
年度 预算 执行 情况		年初预算数	已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率	设置 分值	得分	存在问题及原因	
	年度资金总额	1285.1	28.60	1,313.70	1313.7	100%	10.00	10.00		
	其中：当年财政拨款						-	-		
	上年结转资金						-	-		
其他资金						-	-			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻执行党的宣传思想工作方针、政策，牢牢把握正确舆论导向。2. 认真贯彻执行党委意识形态工作责任制，积极推进传统媒体和融媒体融合发展工作，建设新型现代传播体系和信息服务体系。3. 充分利用广播、电视(台)、网络媒介等融媒体平台，突出开展习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神“大学习”“大宣讲”主题宣传活动；积极推进思明经济社会发展的经验及先进典型等主题新闻宣传。					1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻执行党的宣传思想工作方针、政策，牢牢把握正确舆论导向。2. 认真贯彻执行党委意识形态工作责任制，积极推进传统媒体和融媒体融合发展工作，建设新型现代传播体系和信息服务体系。3. 充分利用广播、电视(台)、网络媒介等融媒体平台，突出开展习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神“大学习”“大宣讲”主题宣传活动；积极推进思明经济社会发展的经验及先进典型等主题新闻宣传。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	绩效目标值	实际完成值	完成 比例	设置 分值	得分	存在问题及原因
绩	产出指标	时效目标	区级重大新闻报道	定量	≥95%	100%	100%	1	1	

效 指 标 完 成 情 况		及时率							
		区级重大新闻报道 准确率	定量	≥98%	100%	100%	1	1	
		网络舆情处置率	定量	≥98%	100%	100%	1	1	
		报刊、网络宣传报道 时限	定性	全年	全年	100%	1	1	
		思明快报推送频率	定性	每天	每天	100%	1	1	
		先进典型宣传	定性	全年	全年	100%	1	1	
		党报党刊杂志订阅	定性	第一季度	第一季度	100%	1	1	
		网络舆情监控开展	定性	每天	每天	100%	1	1	
		网络舆情收集	定性	全年	全年	100%	1	1	
		融媒体平台运维	定性	全年	全年	100%	1	1	
	成本目标	广播电视宣传经费	定量	310 万元	310 万元	100%	1	1	
		网络宣传经费	定量	150 万元	150 万元	100%	1	1	
		融媒体宣传创作	定量	267.4 万元	267.4 万元	100%	1	1	
		思明快报融媒体平台	定量	390 万元	418.6 万元	100%	1	0	按照实际工作需求进行预算调整
		融媒体平台运维	定量	62.7 万元	62.7 万元	100%	1	1	
		网络安全与信息化	定量	105 万元	105 万元	100%	1	1	
	数量目标	宣传覆盖媒体数量	定量	2 个电台 5 个网站	2 个电台 5 个网站	100%	1	1	
		《今日视区》期数	定量	≥48 期	48 期	100%	1	1	
		互动电视播出数量	定量	≥48 次	54 次	100%	1	1	
		“幸福思明”播出量	定量	≥3 个时段各 1 分 钟/天	3 个时段、各 1 分 钟/天	100%	1	1	
		网络媒体覆盖数量	定量	≥10 家	10 家	100%	1	1	
		民情驿站平台数量	定量	21 个/年	21 个/年	100%	1	1	

		新媒体沙龙活动数	定量	≥2 次	2 次	100%	1	1		
		网络媒体累计点击率	定量	>1500 万次	8500 万次	100%	1	1		
		思明快报编撰数量	定量	≥250 篇	3560 篇	100%	1	1		
		舆情专报编写数量	定量	≥50 期	291 期	100%	1	1		
		舆情调研课题(文章、报告)	定量	≥2 篇	45 篇	100%	2	2		
		业务培训次数	定量	≥1 次	1 次	100%	2	2		
		融媒体宣传片拍摄	定量	≥1 次	10 次	100%	2	2		
		融媒体中心外宣品制作	定量	≥3 次	4 次	100%	2	2		
		新媒体平台优质内容制作	定量	≥200 篇	1152 篇	100%	2	2		
		系列融媒体活动	定量	≥2 次	5 次	100%	2	2		
		新闻发布会数量	定量	≥2 次	3 次	100%	2	2		
		质量目标	省以上媒体报道率	定量	≥10%	≥10%	100%	2	2	
			市级媒体报道率	定量	≥90%	≥90%	100%	2	2	
			宣传稿件自采自编率	定量	>15%	70%	100%	2	2	
			涉及思明负面网络舆情搜索	定量	≥90%	100%	100%	2	2	
	网络舆论监控处置安全率		定量	≥90%	100%	100%	2	2		
	效益指标	社会效益目标	意识形态建设与宣传效果	定性	有所提升	有所提升	100%	5	5	
			网络新媒体宣传效果	定性	有所提升	有所提升	100%	5	5	
			思明区社会舆论环境氛围	定性	良好	良好	100%	5	5	

			思明快报微信公众号	定性	有所提升	有所提升	100%	5	5	
	可持续影响目标		意识形态宣传影响 及开展宣传活动	定性	长期	长期	100%	5	5	
			占领思想文化宣传 阵地,创新宣传方式	定性	长期	长期	100%	5	5	
	满意度 指标	服务对象满意度 目标	受众/群众满意度	定量	≥90%	92%	100%	10	10	
总分								100	99.00	
<p>填表说明: 1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写,必须有量化指标。</p> <p>2. 设置分值原则: 预算执行率和一级指标权重统一设置为: 预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况,一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。</p> <p>3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后,管理制度是否健全,是否违反财务管理制度,绩效目标完成情况是否明显偏离,以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述,并分析产生问题的原因。</p>										

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

单位: 万元

项目名称	理论文化与社会宣传				自评年度	2023 年度			
主管部门	中共思明区委宣传部				实施单位	中共思明区委宣传部			
年度预算执行情况		年初预算数	已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率	设置 分值	得分	存在问题及原因
	年度资金总额	551	-27.53	523.47	523.47	100%	10	10.00	

	其中：当年财政拨款							-	-	
	上年结转资金							-	-	
	其他资金							-	-	
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	1. 认真学习贯彻落实党的二十大精神，突出开展以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神等主题学习宣讲活动；2. 牢牢把握社会主义先进文化前进方向，积极作为、真抓实干，持续推进全区思想政治文化建设，对内提振干部群众精气神，对外重塑幸福思明新形象；3. 认真贯彻执行党委意识形态工作责任制，充分发挥“智慧讲堂”“理论宣讲轻骑兵”等理论学习宣讲品牌的作用；积极开展理论课题调研，持续创建提升区级理论示范点和基层学习型社区品牌建设；4. 拓展新时代文明实践站、所与夏季周末文化广场等特色文化渠道，讲好中国故事，传播好中国声音，推动中华优秀传统文化创新性发展；持续净化文化市场环境，加大“扫黄打非”力度，提升思明文明城市形象；推进思明经济社会发展的经验及先进典型等主题宣传。					1. 认真学习贯彻落实党的二十大精神，突出开展以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神等主题学习宣讲活动；2. 牢牢把握社会主义先进文化前进方向，积极作为、真抓实干，持续推进全区思想政治文化建设，对内提振干部群众精气神，对外重塑幸福思明新形象；3. 认真贯彻执行党委意识形态工作责任制，充分发挥“智慧讲堂”“理论宣讲轻骑兵”等理论学习宣讲品牌的作用；积极开展理论课题调研，持续创建提升区级理论示范点和基层学习型社区品牌建设；4. 拓展新时代文明实践站、所与夏季周末文化广场等特色文化渠道，讲好中国故事，传播好中国声音，推动中华优秀传统文化创新性发展；持续净化文化市场环境，加大“扫黄打非”力度，提升思明文明城市形象；推进思明经济社会发展的经验及先进典型等主题宣传。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	绩效目标值	实际完成值	完成比例	设置分值	得分	存在问题及原因
绩效指标完成情况	产出指标	时效目标	“智慧讲堂暨区委中心组学习时间	定量	1次/月	1次/月	100%	1	1	
			理论学习、调研、活动开展等	定性	全年	全年	100%	1	1	
			群众性文化活动	定性	全年	全年	100%	1	1	
			“红色故事宣讲及系列活动	定性	全年	全年	100%	1	1	
			公益宣传氛围布置	定性	全年	全年	100%	1	1	
			文学作品创作时限	定性	12月前	12月前	100%	1	1	
			思明记忆丛书完成时限	定性	12月前	12月前	100%	1	1	

		成本目标	“智慧讲堂”及理论品牌提升	定量	30万元	30万元	100%	1	1	
			习近平新时代中国特色社会主义思想	定量	78万元	78万元	100%	1	1	
			理论学习、调研、活动开展等	定量	40万元	40万元	100%	1	1	
			经典诵读、红色文化宣传	定量	40万元	40万元	100%	1	1	
			文化惠民活动	定量	50万元	50万元	100%	1	1	
			文化产业调研及“金鸡百花电影节”	定量	50万元	50万元	100%	1	1	
			公益宣传氛围布置	定量	70万元	70万元	100%	1	1	
			社科联建设经费	定量	80万元	80万元	100%	1	1	
			文联工作经费	定量	88万元	73.47万元	100%	1	0	按照实际工作需求进行预算调整
			其他相关宣传业务	定量	25万元	12万元	100%	1	0	
		数量目标	重大事项新闻发布数量	定量	≥2个	2个	100%	1	1	
			智慧讲堂学习活动	定量	≥3次	5次	100%	1	1	
			新思想“大学习”大宣讲	定量	≥50场次	205场次	100%	1	1	
			理论示范点建设	定量	≥1个	3个	100%	1	1	
			论文撰写数	定量	≥2篇	6篇	100%	1	1	
			诗书经典诵读活动次数	定量	≥2场次	2场次	100%	1	1	
			重大节日展演活动次数	定量	≥2场次	2场次	100%	1	1	
			夏季周末文化广场活动	定量	≥2场次	2场次	100%	1	1	
		“三下多”服务和送温暖活动次数	定量	≥1场次	1场次	100%	1	1		

		文化产业调	定量	≥1次	2次	100%	1	1	
		价值观论坛建设	定量	≥2场次	3场次	100%	1	1	
		金鸡百花电影节	定量	≥1场次	1场次	100%	1	1	
		开展“红色故事”宣讲及系列	定量	≥2场次	15场次	100%	1	1	
		“月谈会”沙龙数量	定量	≥3场次	5场次	100%	1	1	
		报刊杂志订阅数量	定量	≥500份	956份	100%	1	1	
		公益宣传氛围布置数量	定量	≥15个	15个	100%	1	1	
		文联调研、培训、采风开展次数	定量	≥2次	2次	100%	1	1	
		文艺家采风创作场次	定量	≥2场次	2场次	100%	1	1	
		开展书法摄影作品展量	定量	≥2场次	2场次	100%	1	1	
		音乐、曲艺文化精品制作数量	定量	≥3项	3项	100%	1	1	
		文艺志愿服务进基层数	定量	≥2次	2次	100%	1	1	
		完成专题研究报告数量	定量	≥1个	1个	100%	1	1	
		“闽南曲艺汇”数	定量	≥2场次	2场次	100%	1	1	
		“鹭江讲坛	定量	≥4次	4次	100%	2	2	
		社科知识普及宣传活动周场次	定量	≥1个	1个	100%	2	2	
		质量目标	社科普及宣传周受众数	定量	≥1.5万人次	1.63万人次	100%	2	2
	调研课题评审率		定量	100%	100%	100%	2	2	
	作品创作编撰率		定量	≥95%	80%	80%	2	0	创作编撰完成率为80%
	效益指标	社会效益目标	理论学习宣讲进基层覆盖范围	定量	≥85%	100%	100%	7.5	7.5

		思明形象对外影响力	定性	有所提升	有所提升	100%	7.5	7.5		
	可持续影响目标	满足群众对政府政策的知情权	定性	长期	长期	100%	7.5	7.5		
		群众对思明宣传教育的认知度	定性	持续提高	持续提高	100%	7.5	7.5		
	满意度指标	服务对象满意度目标	定量	≥90%	92%	100%	10	10		
总分							100	96.00		
<p>填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。</p> <p>2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。</p> <p>3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。</p>										

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

单位：万元

项目名称	精神文明创建经费				自评年度	2023 年度			
主管部门	中共思明区委宣传部				实施单位	中共思明区委宣传部			
年度预算执行		年初预算数	已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率	设置分值	得分	存在问题及原因

情况	年度资金总额	520	-82.65	437.35	437.35	100%	10	10.00	
	其中：当年财政拨款						-	-	
	上年结转资金						-	-	
	其他资金						-	-	
年度 总体 目标					实际完成情况				
	1. 积极开展文明典范城市创建的各类专项考评、测评、督查等工作;2. 开展文明创建宣传引导, 宣传阵地氛围布置、宣传材料设计制作、各种媒体刊登;打造“思明文明风”微信公众号, 提升文明创建示范点品牌效益;3. 推动新时代文明实践中心(所、站)建设提升, 开展新时代文明实践、理论政策宣讲、优秀传统文化与非物质文化遗产保护及传承:金榜书院日常运行维护:未成年人心理辅导站运营等。、“社区志愿者奉献日”“志愿文化 4. 根据中央、省、市要求开展的重点志愿服务, 举办“学雷锋纪念日”、“节”和组织开展传统民俗节日、节庆活动的组织策划、宣传推广等主题教育宣传及实践活动等。				1. 积极开展文明典范城市创建的各类专项考评、测评、督查等工作;2. 开展文明创建宣传引导, 宣传阵地氛围布置、宣传材料设计制作、各种媒体刊登;打造“思明文明风”微信公众号, 提升文明创建示范点品牌效益;3. 推动新时代文明实践中心(所、站)建设提升, 开展新时代文明实践、理论政策宣讲、优秀传统文化与非物质文化遗产保护及传承:金榜书院日常运行维护:未成年人心理辅导站运营等。、“社区志愿者奉献日”“志愿文化 4. 根据中央、省、市要求开展的重点志愿服务, 举办“学雷锋纪念日”、“节”和组织开展传统民俗节日、节庆活动的组织策划、宣传推广等主题教育宣传及实践活动等。				
	二级指标	三级指标	指标类型	绩效目标值	实际完成值	完成比例	设置分值	得分	存在问题及原因
绩效 指标 完成 情况		预算执行进度	定性	保持序时进度	保持序时进度	100%	1	1	
		全区文明创建工作	定性	常态化	常态化	100%	1	1	
		主题性活动开展	定性	有序开展	有序开展	100%	1	1	
		金榜书院日常维护	定性	2023年1-12月	2023年1-12月	100%	1	1	
		文明傲信公众号	定性	2023年1-12月	2023年1-12月	100%	1	1	
		文明创建随手拍	定性	2023年1-12月	2023年1-12月	100%	1	1	
	成本目标	文明城区创建	定量	132万元	112万元	100%	1	0	按照实际工作需求, 预算调整为437.35万元
		新时代文明实践中心经费	定量	120万元	110万元	100%	1	0	
		未成年人心理辅导站	定量	55万元	55万元	100%	1	1	

		工作						
		传统民俗节日活动	定量	43 万元	29.35 万元	100%	1	0
		主题教育宣传实践	定量	51 万元	41 万元	100%	1	0
		“爱心厦门建设	定量	40 万元	30 万元	100%	1	0
		志愿服务工作经费	定量	79 万元	60 万元	100%	1	0
	数量目标	上级文明城市测评	定量	1 次	1 次	100%	1	1
		上级文明专项考评	定量	≥1 次	1 次	100%	1	1
		省级文明城区测评	定量	1 次	1 次	100%	1	1
		区对街(含部门)测评	定量	4 次	8 次	100%	1	1
		区对街(含部门)督查	定量	≥12 次	15 次	100%	1	1
		文明创建宣传	定量	≥10 次	12 次	100%	1	1
		公益广告宣传	定量	≥350 份	400 份	100%	1	1
		媒体刊登宣传	定量	≥2 次	6 次	100%	1	1
		传统民俗节日节庆活动数	定量	≥10 场	10 场	100%	1	1
		主题教育宣传及实践活动	定量	≥6 场次	9 场	100%	2	2
		开展志愿服务活动	定量	≥80 场	83 场次	100%	2	2
		开展志愿服务培训	定量	≥5 场	7 场次	100%	2	2
		志愿者关心关爱慰问活动	定量	≥5 次	5 次	100%	2	2
		思明区未成年人心理辅导	定量	≥15 场	18 场次	100%	2	2
		文明示范点建设	定量	3 个	4 个	100%	2	2
	思明文明风微信公众号	定量	≥90 万人次	91.54 万人次	100%	2	2	

		号年								
		新时代文明实践活 次数	定量	≧120 次	134 次	100%	2	2		
		爱心厦门建设站点	定量	≧2 个	2 个	100%	2	2		
	质量目标	资金使用合格率	定量	100%	100%	100%	2	2		
		政府采购合格率	定量	100%	100%	100%	2	2		
		国家文明指数测评通过率	定量	100%	100%	100%	2	2		
		省文明指数测评通过率	定量	100%	100%	100%	2	2		
		市文明指数测评通过率	定量	100%	100%	100%	2	2		
	社会效益目标	全区文明指数	定性	进一步提升	进一步提升	100%	10	10		
		群众对志愿服务认同 和支持率	定量	≧85%	93%	100%	10	10		
		群众文明礼仪和文明 习惯	定性	进一步提升	进一步提升	100%	10	10		
	服务对象满意度目标	群众满意度	定量	96%	96%	100%	10	10		
总分								100	94.00	

填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。

2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。