

2022 年度中国共产党厦门市思明区委员会
宣传部（）部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	3
三、部门主要工作总结.....	3
第二部分 2022 年度部门决算表	8
一、收入支出决算总表	8
二、收入决算表	10
三、支出决算表	11
四、财政拨款收入支出决算总表	12
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	13
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	16
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	18
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	18
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	18
第三部分 2022 年度部门决算情况说明	19
一、收入支出决算总体情况说明	19

二、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	20
三、政府性基金支出决算情况说明	22
四、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	22
五、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	22
六、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说 明.....	23
七、预算绩效情况说明.....	24
八、其他重要事项情况说明.....	24
第四部分 名词解释	25
第五部分 附件	27

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（汇总）部门的主要职责是：

（一）负责组织指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作；

（二）负责组织指导全区新闻宣传工作，负责全区重大活动、事件和中心工作的宣传；

（三）负责指导和统筹全局性的宣传思想工作任务和社区宣传、企业宣传、法制宣传、国防教育等社会宣传工作；

（四）负责指导和统筹全区文化艺术工作，广泛开展群众性文化活动；

（五）负责指导和统筹全区文化产业改革发展、文化市场管理和“扫黄打非”工作；

（六）负责和指导全区群众性的精神文明建设活动，管理区委精神文明建设办公室；

（七）负责全区对外宣传工作管理，组织协调对外新闻报道和全区对外、对台文化交流；

（八）负责加强文学艺术、社会哲学等重点课题调研及社科知识普及；

（九）受区委委托，协调组织部对全区宣教系统的领导班子和干部队伍进行管理；

(十) 完成区委交办的其他任务等。

中共厦门市思明区委报道站是全额拨款事业单位（参照公务员法管理）。其主要职责：

（一）贯彻落实党的新闻宣传政策方针，宣传党的理论、路线和方针政策；

（二）围绕区委、区政府的中心工作，做好全区重要活动、重大会议、重大项目（包含文字、图片、声音、视频等）新闻宣传素材的采集、编辑和制作；

（三）建设和运营思明区委宣传部官方微信、微博等新媒体平台；

（四）做好全区舆情监测、搜集、分析和研判工作，做好涉及全区性的热点事件、突发公共事件、敏感问题线上线下舆情的核实处置和引导回应；

（五）做好全区新闻通讯员、网络评论员、舆情信息员等队伍建设和管理；

（六）加强对外宣传，配合各级媒体做好新闻采访工作；指导全区新媒体建设和管理工作。

厦门市思明区未成年人思想道德建设中心（厦门市思明区创建全国（省）文明城市（区）工作中心、厦门市思明区志愿服务工作中心、厦门市思明区书院建设指导中心）是全额拨款事业单位。主要工作职责是：

（一）配合主管部门开展文明创建、未成年人思想道德建设、志愿服务、社区书院建设宣传等事务性工作；

（二）完成主管部门交办的其他任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中国共产党厦门市思明区委员会宣传部部门包括3个机关行政处（科）室及2个下属单位，其中：列入2022年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共厦门市思明区委宣传部	全额拨款党政机关	15
中共厦门市思明区委报道站	全额拨款参公事业单位	14
厦门市思明区未成年人思想道德建设中心	全额拨款事业单位	7

三、部门主要工作总结

2022年，中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（汇总）部门主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，紧紧围绕省、市、区党代会明确的任务，持续巩固党史学习教育成果，不断深化理论武装、强化舆论引导、践行核心价值、优化文化供给、夯实基层基础，为建设更加美丽富裕繁荣平安的幸福思明提供坚强思想保证和强大精神力量。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）深化理论武装，高擎思想旗帜引领方向。围绕学习贯彻习近平总书记致厦门经济特区建设 40 周年贺信重要精神、《习近平谈治国理政》第四卷等主题开展中心组学习 21 场，智慧·讲堂 6 场，中心组成员撰写心得体会文章 100 余篇。通过各种渠道组织收听收看党的二十大开幕，认真聆听大会报告，并召开专题研讨，认真学习领会党的二十大精神丰富内涵和精髓实质。深化“1+N+X”理论宣讲新模式，充分发挥思明区“1+6+10+X”理论宣讲轻骑兵队伍作用，创新打造思明“近邻”宣讲品牌，继续培育“大同读报小组”“榕树下的党课”等接地气的省级、市级群众宣讲品牌。开展以“学习宣传贯彻党的二十大精神”为主要内容的宣讲活动 300 余场，推广“理论达人在身边”线上宣讲活动。连续三年举办思明区主题微宣讲比赛，以赛代训、以赛促学、以赛赋能。开展以“筑梦新时代 思明向未来”为主题，从机关、社区、校园、医院、企业等选拔出一批优秀宣讲“草根”“达人”，在“听专家”“领导讲”的基础上，丰富“大众讲”“草根讲”，为党的二十大精神传播扎根基层、深入群众储备力量。

（二）服务中心大局，巩固壮大主流思想舆论。围绕经济工作、疫情防控、文明创建、社会治理等工作开展宣传，讲好思明故事。年内，各级主流媒体对思明区新闻报道超 3000 余篇，其

中人民日报、中央电视台等国家级媒体 800 多篇次；“思明快报”融媒体矩阵发布微信推文近 8000 篇，全网总浏览量已超 3 亿次，思明故事持续传播，思明影响力不断提升。创新“直播带策”宣传新模式，组织“与城市合伙人”共克时艰——思明区助企纾困政策宣讲”2 场；组织“思明区元宇宙发展论坛暨软件信息产业政策推介会”。央视新闻移动网、新华社现场云等平台对活动进行直播，全网观看、回看人数超 1.5 亿。下发《思明舆情信息抄告》672 期，编制《每日舆情信息》165 期，报送涉政类信息 6050 条，涉闽舆情 5500 条。做大“思明快报”政务新媒体矩阵，开设微信视频号、今日头条号、央视频号、APP 客户端等平台账号，多形式、多平台、多载体讲好思明故事。区融媒体中心获评“福建省 2021 年度十佳融媒体中心”。“思明快报”微信公众号粉丝数已超 110 万，为福建省最具影响力县域政务媒体。

（三）厚植文明底蕴，价值引领涵养社会风尚。制定《思明区创建全国文明典范城市常态化长效化运行机制》《思明区文明创建网格化精细化管理运行机制》；开展专项领域培训 130 余场次、覆盖超 5000 人次。开辟《不文明行为曝光台》，增强警示警戒效果。开展线上、线下“文明直播间”走基层、“近邻·文明”志愿督导员队伍，提升群众性精神文明创建活动氛围。厦港街道福海社区入选 2021 年度全国学雷锋志愿服务四个“100”最

美志愿服务社区，1人入选“福建好人榜”，1人获评福建省新时代好少年。原创诗朗诵作品《蓝天·水草》入选“德耀八闽·喜迎二十大”——全省道德模范故事展播活动。挂牌运营首批11家“爱心餐饮店”，为困境人员提供“爱心餐”等。完善“1+10+98+N”文明实践志愿服务联盟矩阵，提高新时代文明实践中心（所、站）规范化建设水平。举办思明区首届“十佳”新时代文明实践项目评选，实施“因为有你 思明更美”思明志愿联盟“1+1”行动计划等。开展《思明文明校园巡礼系列报道》，全国文明校园1所、省级文明校园9所、市级文明校园52所、区级文明校园49所。开展“美丽心灵 阳光成长”心理健康知识公益宣讲6场等活动。

（四）繁荣文化艺术，不断满足精神文化需求。首创思明区“思书明礼·阅读季”，举办“书香八闽·阅享思明”思明区全民读书月活动，共开展活动24场。举办“喜迎二十大·丹青颂中华”2022年当代中国画家联展活动和“福满思明·艺起来”2022年夏季周末广场文化活动等文化惠民活动，线上线下受众超100万。做好文化专项资金申报工作，审核32个项目，申报资金共1172.53万元。助力企业纾困减负，合计拟兑现80家企业，兑现资金1436.45万元。推动落地一批文化产业项目，截止10月，思明区文化产业项目合计96个，总投资额达110.71亿。嘉禾良

库被评为厦门市重点文化产业园区，1905 影视街区、被评为厦门市文化产业园区；出台《思明区进一步促进影视产业发展若干意见》，开展“光影映初心 庆祝二十大”主题影展活动系列活动，举办厦门青少年电影展、金鸡影展户外展映和 5G 数智新时代元宇宙发展论坛及虚拟拍摄技术展；做好数字影视产业招商工作，签约项目数占全市（54 个）31%，投资金额占全市（154.2 亿元）35%；积极推动思明区元宇宙暨数字影视产业园、登嘉影视文化产业园等落地相关事宜。

（五）坚持强基固本，维护意识形态领域安全。下发《思明区党委（党工委、党组）意识形态工作责任制考核指标体系 2022 版》等文件，进一步规范全区意识形态工作责任制落实；下发《关于进一步加强对论坛、讲座、报告会、年会等管理的意见》，进一步加强论坛、讲座、报告会报备报批；下发《关于当前我区意识形态领域形势的通报》。召开党的二十大意识形态领域安全专题会，制定《党的二十大意识形态安全责任分工方案》，组织意识形态领域专项检查；开展网络安全隐患自查和应急演练，全面提高政务媒体综合治理水平。举办全区中青班干部学习《如何有效应对网络舆情》课程，深度整合网评员队伍资源；举办区宣传干部沙龙暨“四力”提升营 4 场，提升宣传干部“四力”水平。

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	4,950.00	一、一般公共服务支出	32	4,767.66
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	10.50
八、其他收入	8	53.10	八、社会保障和就业支出	39	111.85
	9		九、卫生健康支出	40	59.99
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等	45	

			支出			
	15		十五、商业服务业等支出	46		
	16		十六、金融支出	47		
	17		十七、援助其他地区支出	48		
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49		
	19		十九、住房保障支出	50		
	20		二十、粮油物资储备支出	51		
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52		
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53		
	23		二十三、其他支出	54		54.81
	24		二十四、债务还本支出	55		
	25		二十五、债务付息支出	56		
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57		
	27	5,003.10	本年支出合计	58		5,004.81
	28		结余分配	59		
	29	11.70	年末结转和结余	60		9.99
	30			61		
	31	5,014.80	总计	62		5,014.80

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

功能分类科目编码	项目 科目名称	本年收入合计						
		1 财政拨款收入	2 上级补助收入	3 事业收入	4 经营收入	5 附属单位上缴收入	6 其他收入	7
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
合计		5,003.10	4,950.00					53.10
201	一般公共服务支出	4,767.66	4,767.66					
20133	宣传事务	4,585.22	4,585.22					
2013301	行政运行	1,079.22	1,079.22					
2013399	其他宣传事务支出	3,506.00	3,506.00					
20136	其他共产党事务支出	182.44	182.44					
2013650	事业运行	152.71	152.71					
2013699	其他共产党事务支出	29.73	29.73					
207	文化旅游体育与传媒支出	10.50	10.50					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	10.50	10.50					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	10.50	10.50					
208	社会保障和就业支出	111.85	111.85					
20805	行政事业单位养老支出	111.85	111.85					
2080501	行政单位离退休	30.85	30.85					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	81.00	81.00					
210	卫生健康支出	59.99	59.99					
21011	行政事业单位医疗	59.99	59.99					

2101101	行政单位医疗	37.24	37.24						
2101102	事业单位医疗	5.03	5.03						
2101103	公务员医疗补助	15.61	15.61						
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.11	2.11						
229	其他支出	53.10							53.10
22999	其他支出	53.10							53.10
2299999	其他支出	53.10							53.10

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

功能分类科目编码	项目 科目名称	本年支出合计					
		1 栏次	2 基本支出	3 项目支出	4 上缴上级支出	5 经营支出	6 对附属单位补助支出
合计		5,004.81	1,403.77	3,601.04			
201	一般公共服务支出	4,767.66	1,231.93	3,535.73			
20133	宣传事务	4,585.22	1,079.22	3,506.00			
2013301	行政运行	1,079.22	1,079.22				
2013399	其他宣传事务支出	3,506.00		3,506.00			
20136	其他共产党事务支出	182.44	152.71	29.73			
2013650	事业运行	152.71	152.71				
2013699	其他共产党事务支出	29.73		29.73			

207	文化旅游体育与传媒支出		10.50		10.50				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		10.50		10.50				
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出		10.50		10.50				
208	社会保障和就业支出		111.85		111.85				
20805	行政事业单位养老支出		111.85		111.85				
2080501	行政单位离退休		30.85		30.85				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		81.00		81.00				
210	卫生健康支出		59.99		59.99				
21011	行政事业单位医疗		59.99		59.99				
2101101	行政单位医疗		37.24		37.24				
2101102	事业单位医疗		5.03		5.03				
2101103	公务员医疗补助		15.61		15.61				
2101199	其他行政事业单位医疗支出		2.11		2.11				
229	其他支出		54.81		54.81				
22999	其他支出		54.81		54.81				
2299999	其他支出		54.81		54.81				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5

一、一般公共预算财政 拨款	1	4,950.00	一、一般公共服务支出	33	4,767.66	4,767.66		
二、政府性基金预算财 政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政 拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒 支出	39	10.50	10.50		
	8		八、社会保障和就业支出	40	111.85	111.85		
	9		九、卫生健康支出	41	59.99	59.99		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息 等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象 等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预 算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急 支出	54				

			管理支出					
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
	本年收入合计	27	本年支出合计	59	4,950.00	4,950.00		
	年初财政拨款结转和结余	28	年末财政拨款结转和结余	60				
	一般公共预算财政拨款	29		61				
	政府性基金预算财政拨款	30		62				
	国有资本经营预算财政拨款	31		63				
	总计	32	4,950.00 总计	64	4,950.00	4,950.00		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收入和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

项目	本年支出				
	功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次		1	2	3
合计			4,950.00	1,403.77	3,546.23
201	一般公共服务支出		4,767.66	1,231.93	3,535.73

20133	宣传事务		4,585.22	1,079.22	3,506.00
2013301	行政运行		1,079.22	1,079.22	
2013399	其他宣传事务支出		3,506.00		3,506.00
20136	其他共产党事务支出		182.44	152.71	29.73
2013650	事业运行		152.71	152.71	
2013699	其他共产党事务支出		29.73		29.73
207	文化旅游体育与传媒支出		10.50		10.50
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		10.50		10.50
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出		10.50		10.50
208	社会保障和就业支出		111.85	111.85	
20805	行政事业单位养老支出		111.85	111.85	
2080501	行政单位离退休		30.85	30.85	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		81.00	81.00	
210	卫生健康支出		59.99	59.99	
21011	行政事业单位医疗		59.99	59.99	
2101101	行政单位医疗		37.24	37.24	
2101102	事业单位医疗		5.03	5.03	
2101103	公务员医疗补助		15.61	15.61	
2101199	其他行政事业单位医疗支出		2.11	2.11	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

人员经费				公用经费				
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,196.28	302	商品和服务支出				
30101	基本工资	164.97	30201	办公费	173.32	30703	国内债务发行费用	
30102	津贴补贴	461.34	30202	印刷费	16.58	30704	国外债务发行费用	
30103	奖金	301.28	30203	咨询费		310	资本性支出	3.17
30106	伙食补助费	1.31	30204	手续费	0.04	31002	办公设备购置	3.17
30107	绩效工资	14.27	30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	81.00	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.12	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	42.27	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	17.72	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	2.05	30211	差旅费	3.20	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	110.08	30212	因公出国(境)费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修(护)费	2.21	31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	31.01	30215	会议费	0.17	31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	0.95	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		312	对企业补助	

30306	救济费		30226	劳务费	87.44	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	2.31	31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	26.84	31204	费用补贴	
30309	奖金		30229	福利费	0.93	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	25.09	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	31.01	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	7.43	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
	人员经费合计	1,227.29						176.48
							公用经费合计	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

项目	行次	本年决算数
合计	1	0.95
1. 因公出国（境）费	2	
2. 公务用车购置及运行维护费	3	
其中：（1）公务用车购置费	4	
（2）公务用车运行维护费	5	
3. 公务接待费	6	0.95

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年本部门年初结转和结余 11.70 万元，使用非财政拨款结余 0.00 万元，本年收入 5,003.10 万元，本年支出 5,004.81 万元，结余分配 0.00 万元，年末结转和结余 9.99 万元。

（一）2022 年收入 5,003.10 万元，比上年决算数减少 957.22 万元，下降 16.06%，主要原因是：厉行节约，严控项目。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 4,950.00 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 53.10 万元。

（二）2022 年支出 5,004.81 万元，比上年决算数减少 957.36 万元，下降 16.06%，主要原因是：厉行节约，严控项目。具体情况如下：

1. 基本支出 1,403.77 万元。其中，人员支出 1,227.29 万元，公用支出 176.48 万元。

2. 项目支出 3,601.04 万元。
3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 0.00 万元。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算财政拨款支出 4,950.00 万元，比上年决算数减少 956.55 万元，下降 16.19%，主要原因是：厉行节约，严控项目。具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 行政运行(宣传事务) 1079.22 万元，较上年决算数减少 85.28 万元，下降 7.3%。主要原因是根据规范在职人员工资相关要求，减少在职人员工资支出。

(二) 其他宣传事务支出 3506 万元，较上年决算数减少 800.11 万元，下降 18.58%。主要原因是庆祝中国共产党成立 100 周年以及党史学习教育等系列活动支出减少等。

(三) 事业运行(其他共产党事务支出) 152.71 万元，较上年决算数减少 5.01 万元，下降 3.18%。主要原因是根据规范在职人员工资相关要求，减少在职人员工资支出。

(四) 其他共产党事务支出 29.73 万元，较上年决算数减少 10.26 万元，下降 25.66%。主要原因是区未成中心受疫情影响减少了一些业务活动的开展。

（五）其他文化旅游体育与传媒支出 10.5 万元，与上年决算数持平。主要是上级补助的文化事业费。

（六）行政单位离退休支出 30.85 万元，较上年决算数增加 0.53 万元，增长 1.75%。主要原因是退休人员政策性经费增加。

（七）机关事业单位基本养老保险缴费支出 81.00 万元，较上年决算数增加 17.20 万元，增长 26.96%。主要原因政策性增资及计算基数变动。

（八）行政单位医疗支出 37.24 万元，较上年决算数增加 12.16 万元，增长 48.48%。主要原因政策性增资及计算基数变动。

（九）事业单位医疗支出 5.03 万元，较上年决算数增加 1.14 万元，增长 29.31%。主要原因政策性增资及计算基数变动。

（十）公务员医疗补助支出 15.61 万元，较上年决算数增加 3.94 万元，增长 33.76%。主要原因政策性增资及计算基数变动。

（十一）其他行政事业单位医疗支出 2.11 万元，因上年该科目决算数为 0 万元，无法计算同期增幅。主要原因是事业单位医疗补助 2022 年支出功能科目调整。

(十二) 其他城乡社区支出 0.00 万元，较上年决算数减少 92.97 万元，下降 100%。主要原因是该科目 2022 年未安排相关经费。

三、政府性基金财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 0 万元，与上年决算数持平。本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度国有资本经营预算支出 0 万元。本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

五、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1,403.77 万元，其中：

(一) 人员经费 1,227.29 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

(二) 公用经费 176.48 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会

议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

六、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出0.95万元，比本年预算的1.5万元下降36.67%。主要原因是压缩经费开支，减少公务出行及接待支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0万元，与年初预算的0万元持平。全年安排本部门组织的出国团组0个，参加其他部门出国团组0个；全年因公出国（境）累计0人次。主要是严格控制因公出国（境）活动。

（二）公务用车购置及运行维护费支出0万元，与年初预算的0万元持平。主要是公务用车改革后取消相应的支出。其中：

公务用车购置费支出0万元，与年初预算的0万元持平。2022年公务用车购置0辆，主要是：公务用车改革后取消相应的支出。

公务用车运维费支出0万元，与年初预算的0万元持平。主要是公务用车改革后取消相应的支出。截至2022年12月31日，本部门公务用车保有量为0辆。

(三) 公务接待费支出 0.95 万元，比本年预算的 1.5 万元下降 36.67 %。主要原因是压缩经费开支，减少公务出行及接待支出。累计接待 4 批次、117 人次。

七、预算绩效情况说明（部门公开版本）

根据预算绩效管理要求，本部门组织 2022 年度整体支出绩效自评，评价结果为 98.67 分。《中共厦门市思明区委宣传部部门（单位）整体支出绩效自评表》详见附件 1。

本部门组织对“广播电视与融媒体宣传”、“报刊宣传”、“社会综合宣传”、“创建工作”、“主题性活动”等二级项目开展 2022 年度项目自评，评价结果分数属于“大于等于 90 分”“大于等于 80 分小于 90 分”“大于等于 70 分小于 80 分”“大于等于 60 分小于 70 分”“60 分以下”的项目分别是 5 个、0 个、0 个、0 个、0 个。《中共厦门市思明区委宣传部“广播电视与融媒体宣传”项目支出绩效自评表》详见附件 2、《中共厦门市思明区委宣传部“报刊宣传”项目支出绩效自评表》详见附件 3、《中共厦门市思明区委宣传部“社会综合宣传”项目支出绩效自评表》详见附件 4、《中共厦门市思明区委宣传部“创建工作”项目支出绩效自评表》详见附件 5、《中共厦门市思明区委宣传部“主题性活动”项目支出绩效自评表》详见附件 6。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 170.17 万元，比上年决算数增长 14.39%，主要是：人员增加，机关运行经费相应增加。

(二) 政府采购情况

本部门 2022 年度政府采购支出总额 124.39 万元，其中：政府采购货物支出 2.39 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 122.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占授予中小企业合同金额 0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

(三) 国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、一般公共预算财政拨款收入：指区级财政当年拨付的资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、**经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、**其他收入**：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、**使用非财政拨款结余**：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、**年初结转和结余**：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、**结余分配**：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、**年末结转和结余**：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、**经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入区级财政预决算管理的“三公”经费，是指区级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、**机关运行经费**：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件（部门）

一、《部门整体支出绩效自评表》

附件 1:

部门（单位）整体支出绩效自评表 (2022 年度)

预算单位（盖章）：中共厦门市思明区委宣传部

单位：万元

年度预算执行情况		单位名称：区宣传部				自评年度		2022								
		年初预算数	已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率	执行率	设置分值	得分	存在问题及原因						
合计	5149.86	-198.75	4951.11	4950.00	99.98%	99.98%	10	10.00								
其中：人员支出	1333.34	-116.44	1216.90	1216.90	100.00%	100.00%	-	-	/							
公用支出	221.12	-33.14	187.98	186.87	99.41%	99.41%	-	-	/							
专项业务费	3595.40	-49.17	3546.23	3546.23	100.00%	100.00%	-	-	/							
发展经费			0.00	0.00	0.00%	0.00%	-	-	/							
基建项目			0.00	0.00	0.00%	0.00%	-	-	/							
年度工作任务	绩效指标	《厦门日报》	定量	目标值	≤430 万元	实际完成值	424.67 万元	涉及项目和金额	年度工作任务调整后预算数	年度工作任务实际支出规模	执行率	设置分值	1	得分	0.99	存在问题及原因
				实际完成值	21.96 万元	650.00	649.79					100.00%	1.00	部分预算资金调整至社会综合宣传经费与创建工作经费		
				目标值	≤200 万元	38.34 万元	650.00					649.79	100.00%		1.00	
				实际完成值	38.34 万元	650.00	649.79					100.00%	1.00			
目标值	≤80 万元	164.82 万元	650.00	649.79	100.00%	1.00	受疫情影响部分工作难以开展									
《厦门晚报》	定量	≤80 万元	38.34 万元	650.00	649.79	100.00%	1.00									
《海峡导报》等	定量	≤190 万元	164.82 万元	650.00	649.79	100.00%	1.00									

广播电视与融媒体宣传	新闻信息刊发量	定量	≥5000 条	11550 条		1	1.00	
	国家级媒体新闻报道量	定量	≥300 篇	814 篇		1	1.00	
	其他主流媒体新闻报道量	定量	≥2000 篇	3300 篇		1	1.00	
	举办宣传活动数量	定量	≥2 次	3 次		1	1.00	
	宣传稿件自采编率	定量	≥15%	15%		1	1.00	
	宣传活动视频浏览量	定量	≥5000 万人次	15000 万人次		1	1.00	
	报刊宣传时限	定性	全年	全年		1	1.00	
	宣传覆盖报刊数量	定量	=10 种	10 种		1	1.00	
	新报媒体宣传	定量	≤400 万元	400 万元		1	1.00	
	融媒体平台运营维护	定量	≤200 万元	199.94 万元		1	1.00	
网络安全与信息化	定量	≤100 万元	99.94 万元		1	1.00		
广播电视宣传	定量	≤350 万元	350 万元		1	1.00		
“思明快报”及融媒体宣传制作	定量	≤327 万元	327 万元		1	1.00		
网络媒体宣传覆盖数量	定量	≥10 家	10 家		2	2.00		
新闻信息刊发量	定量	≥5000 篇	11550 篇		2	2.00		
新媒体平台优质内容投稿	定量	≥200 篇	814 篇		2	2.00		
网络舆论监控处置安全率	定量	≥90%	100%		2	2.00		
1、广播电视与融媒体宣传经费 1377 万元								
1376.93								
1376.93								
100.00%								

	融媒体推文全网总浏览量	定量	≥1亿次	3亿次					2	2.00	
	微信公众号粉丝数	定量	≥100万人	114万人					2	2.00	
	公众号10万+推文篇数	定量	≥100篇	109篇					2	2.00	
理论与文化 宣传经费	“智慧讲堂”暨区委中心组 学习	定量	≤10万元	10万元	1、理论与 文化宣传经 费 198万元	198.00	195.12	99.00%	1	1.00	
	新思想宣讲	定量	≤20万元	20万元					1	1.00	
	理论示范点建设	定量	≤30万元	30万元					1	1.00	
	文化惠民活动	定量	≤50万元	48.92万元					1	0.98	
	文化产业调研、“金鸡百花电 影节”思明系列活动	定量	≤30万元	29万元					1	0.97	
	“价值观念论坛”建设	定量	≤10万元	9.2万元					1	0.92	
	群众性文化活动	定量	≤48万元	48万元					1	1.00	
	社科联建设经费	定量	≤50万元	50万元					1	1.00	
	文联工作经费	定量	≤90万元	90万元					1	1.00	
	节日氛围布置	定量	≤80万元	79.3万元					1	0.99	
社会综合宣 传经费	相关宣传经费	定量	≤50万元	49.65万元	1、社会综 合宣传经费 350万元	450.00	448.95	100.00%	1	0.99	
	红色文化及社会宣传	定量	≤48万元	48万元					1	1.00	
	金鸡百花电影节活动	定量	≥1场次	1场次					1	1.00	

创建工作经费	开展“红色故事”宣讲及系列文化活动次数	定量	≥2场次	2场次				1	1.00	
	公益宣传氛围布置路段数	定量	≥15个	15个				1	1.00	
	爱国主义教育基地数量	定量	≥14个	14个				1	1.00	
	红色文化记忆馆数量	定量	≥1个	1个				1	1.00	
	调研课题评审合格率	定量	≥99%	100%				1	1.00	
	宣传引导及媒体刊登费用	定量	≤20万元	20万元				1	1.00	
	文明创建示范点	定量	≤25万元	24.7万元				1	0.99	
	“愚明文明风”微信公众号运营费用	定量	≤20万元	20万元				1	1.00	
	文明创建“随手拍平台”	定量	≤30万元	29.69万元				1	0.99	
	金榜书院课程与活动费用	定量	≤50万元	50万元				1	1.00	
	未成年人心理辅导站工作经历	定量	≤50万元	50万元				1	1.00	
	新时代文明实践中心建设	定量	≤92万元	91.79万元				1	1.00	
	区对街(含部门)督查	定量	≥12次	12次				2	2.00	
文明示范点建设	定量	≥3个	4个				2	2.00		
全国文明校园数量	定量	≥1所	1所				2	2.00		
爱心餐饮店数量	定量	≥10家	11家				2	2.00		
心理健康知识公益宣讲数	定量	≥5场	6场				2	2.00		
1、创建工作经费 287万元					437.00	436.18	100.00%			

主题性活动经费	国家文明城市指数测评通过率	定量	=100%	100%					2	2.00	
	全省文明城区评测名次	定性	前三名	第一名					2	2.00	
	传统民俗节日活动	定量	≤40万元	40万元					1	1.00	
	志愿服务工作经费	定量	≤80万元	79.2万元					1	0.99	
	主题教育宣传实践	定量	≤80万元	79.18万元					1	0.99	
	传统民俗节日、节庆开展活动数量	定量	≥10场次	10场次					2	2.00	
	主题教育宣传及实践活动次数	定量	≥6场次	8场次					2	2.00	
	开展志愿服务活动	定量	≥60场次	65场次					2	2.00	
	阅读季读书活动数	定量	≥20场	24场					2	2.00	
	文化惠民活动参与人数	定量	≥90万人次	100万人次					1	1.00	
	全市文化企业30强上榜数	定量	≥15家	23家					1	1.00	
	开展主题性活动	定性	年底前完成	年底前完成					1	1.00	
贯彻党的二十大精神系列宣传专项经费	定量	≤190万元	189.87万元					1	1.00		
贯彻党的二十大精神系列宣传专项经费	定量	≤11万元	8.2万元					1	0.75	受疫情影响部分工作开展	
专业器材维保费	定量	≤11万元	8.2万元					1	0.75	受疫情影响部分工作开展	
专业器材维保费	定量	≤11万元	8.2万元					1	0.75	受疫情影响部分工作开展	

绩效指标	“两节”慰问经费	2022年中央支持地方公共文化服务体系建设项目补助资金	2022年中央支持地方公共文化服务体系建设项目补助资金	定量	≤40万元	40万元	40万元	2022年中央支持地方公共文化服务体系建设项目补助资金10.5万元。	2.40	1.84	77.00%	1	0.77	受疫情影响部分工作开展	
		2022年中央支持地方公共文化服务体系建设项目补助资金	2022年中央支持地方公共文化服务体系建设项目补助资金	定量	≤40万元	40万元	40万元	2022年中央支持地方公共文化服务体系建设项目补助资金10.5万元。	10.50	10.5	100.00%	1	1.00		
总分													100	98.67	

审核人：

部门(单位)意见： 填报人： 年 月 日

主管部门负责人： 审核人：

填表说明：1. 表格不允许留空格，也不能写“无”，确实没有数据的应在表格内划斜线“/”。
 2. 设置分值规则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况，可适当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益
 3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因

二、《项目支出绩效自评表》

附件 2:

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

预算单位 (盖章):

单位: 万元

项目名称		广播电视与融媒体宣传				自评年度	2022 年度				
主管部门		中国共产党厦门市思明区委员会宣传部				实施单位	中国共产党厦门市思明区委员会宣传部				
年度预算执行情况	年初预算款		已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率 (%)	设置分值	得分	存在问题及原因		
		1377.00		-0.07	1376.93	1376.93	100.00%	10	10		
预期目标											
实际完成情况											
年度总体目标	中央、省、市广播电视网络及融媒体策划宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的路线方针政策, 宣传经济高质量发展成就、社会治理创新、文明创建成果等; 加强新媒体宣传, 在人民网、新华网、台海网、东南网、厦门网等主流网站和“思明快报”等新媒体上宣传经济社会发展成就。					坚持正面宣传为主, 主动策划、聚集基层, 紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 发挥微信视频号、今日头条、抖音、快手、APP 客户端、“思明快报”融媒体中心等平台等各级主流媒体的作用。项目经费支出年度执行率约 100%, 基本达成年初拟定目标。					
一级指标	二级指标	三级指标		指标类型	绩效目标值	实际完成值	完成比例	设置分值	得分	存在问题及原因	
绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	网络媒体宣传覆盖数量	定量	≥10 家	10 家	100%	5	5		
			新闻信息刊发量	定量	≥5000 条	11550 条	231%	5	5		
		新媒体平台优质内容制作投稿	定量	≥200 篇	814 篇	407%	5	5			

成本指标	质量指标	网络舆论监控处置安全率	定量	≥90%	100%	100%	5	5			
		融媒体推文全网总浏览量	定量	≥1亿次	3亿次	300%	5	5			
		新报媒体宣传	定量	≤400万元	400万元	100%	5	5			
		融媒体平台运营维护	定量	≤200万元	199.94万元	99%	5	4.95			
		网络安全与信息化	定量	≤100万元	99.94万元	99%	5	4.95			
		广播电视宣传	定量	≤350万元	350万元	100%	5	5			
		“思明快报”及融媒体宣传制作	定量	≤327万元	327万元	100%	5	5			
		社会效益指标	社会效益指标	思明区社会舆论环境氛围	定性	良好	良好	100.00%	10	10	完成。
				微信公众号粉丝数	定量	≥100万人	114万人	114%	10	10	
				公众号10万+推文数	定量	≥100篇	109篇	109%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度	定量	≥95%	96%	100%	10	10			
		总分		100	99.90						

填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。
2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况，一级指标权重可适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。
3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理规定，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

预算单位 (盖章):

单位: 万元

项目名称		报刊宣传		自评年度	2022 年度							
主管部门		中国共产党厦门市思明区委员会宣传部		实施单位	中国共产党厦门市思明区委员会宣传部							
年度预算执行情况		年初预算数	已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率 (%)	设置分值	得分	存在问题及原因			
		900.00	-250.21	649.79	649.79	100.00%	10	10.00				
		预期目标										
年度总体目标		1. 在《福建日报》、《厦门日报》、《厦门晚报》、《海峡导报》等中央、省、市党报党刊和主流报刊杂志开展主题新闻宣传; 2. 通过《人民日报》海外版、《中国日报》、《福建侨报》、《香港商报》等报刊媒体宣传, 重点面向港澳影响力和境外宣传思想经济社会新闻成果和良好营商环境, 提升思明影响力。3. 举办新闻发布会、新闻通气会及突发事件新闻应对处置等。										
		实际完成情况										
绩效指标完成情况		一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	绩效目标值	实际完成值	完成比例	设置分值	得分	存在问题及原因	
产出指标		数量指标	新闻信息刊发量	新闻信息刊发量	定量	≥5000 条	11550 条	231%	5	5		
				国家级媒体新闻报道量	新闻信息刊发量	定量	≥300 篇	814 篇	271.30%	5	4.5	
					其他主流媒体新闻报道量	定量	≥2000 篇	3300 篇	165.00%	4.5	4.5	
					举办宣传活动数量	定量	≥2 次	3 次	150%	4.5	4.5	
				质量指标	宣传稿件自采自编率	定量	≥15%	15%	100%	4.5	4.5	

	宣传活动视频浏览量	定量	≥5000 万人次	1.5 亿人次	300%	4.5	4.5	
时效指标	报刊宣传时限	定性	全年	全年	-	4.5	4.5	
	《厦门日报》	定量	≤430 万元	424.67 万元	98.76%	6.5	6.42	
成本指标	《福建日报》	定量	≤200 万元	21.96 万元	10.98%	3	0.33	部分预算资金调整至社会综合宣传经费与创建工作经费
	《厦门晚报》	定量	≤80 万元	38.34 万元	47.93%	2	0.96	受疫情影响，部分工作难以开展
	《海峡导报》等	定量	≤190 万元	164.82 万元	86.75%	6	5.21	
	宣传覆盖报刊数	定量	=10 种	10 种	100%	10	10	
	报刊宣传效果 思明社会影响力	定性	有所提升	有所提升	100%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	定量	≥90%	94%	100%	10	10	
总分						100	94.9124	

填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。

2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。

项目支出绩效自评表 (2022 年度)

预算单位 (盖章):

单位: 万元

项目名称		社会综合宣传经费				自评年度	2022 年度					自评年度	2022 年度					实施单位	中国共产党厦门市思明区委员会宣传部					存在问题的原因																													
主管部门		中国共产党厦门市思明区委员会宣传部				实施单位	中国共产党厦门市思明区委员会宣传部					全年执行数	448.95					执行率 (%)	100.00%					存在问题的原因																													
年度预算执行情况		年初预算数		已调整数		调整后预算数		得分		设置分值		得分		设置分值		得分		设置分值		得分		设置分值		得分		设置分值		得分		设置分值		得分		设置分值		得分																	
		350.00		98.95		448.95		448.95		10		10		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5																	
年度总体目标		预期目标																								实际完成值		实际完成情况																								存在问题的原因	
绩效指标完成情况		一级指标		二级指标		三级指标		指标类型		绩效目标值		实际完成值		完成比例		设置分值		得分		设置分值		得分		设置分值		得分		设置分值		得分		设置分值		得分		设置分值		得分															
产出指标		数量指标		金鸡百花电影节活动		定量		≥1 场次		1 场		100%		5		5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5															
产出指标		数量指标		开展“红色故事”宣讲及系列活动次数		定量		≥2 场次		2 场		100%		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5															
产出指标		数量指标		公益宣传氛围布置路段数量		定量		≥15 个		15 个		100%		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5		4.5															

成本指标	爱国主义教育基地数量	定量	≥14个	14个	100%	4.5	4.5	
	红色文化纪念馆数量	定量	≥1个	1个	100%	4.5	4.5	
	质量指标	调研课题评审合格率	定量	≥99%	100%	100%	4.5	4.5
	社科联建设经费	定量	≤50万元	50万元	100%	4.5	4.5	
	文联工作经费	定量	≤90万元	90万元	100%	4.5	4.5	
	节日氛围布置	定量	≤80万元	79.3万元	99%	4.5	4.46	
	相关宣传经费	定量	≤50万元	49.65万元	99%	4.5	4.46	
	红色文化及社会宣传	定量	≤48万元	48万元	100%	4.5	4.5	
	思明形象对外影响力提升率	定性	有所提升	有所提升	-	10	10	
	社会效益指标	户外公益广告宣传面	定性	有所扩大	有所扩大	-	10	10
效益指标	价值观文化元素使用效果	定性	有所改善	有所改善	-	10	10	
	服务对象满意度	定量	≥90%	93%	102%	10	10	
总分						100	99.91	

填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。
 2. 设置分值原则：预算执行率 and 一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。
 如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。
 3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。

项目支出绩效自评表 (2022 年度)

预算单位 (盖章):

单位: 万元

项目名称		创建工作经费				自评年度		2022 年度													
主管部门		中国共产党厦门市思明区委员会宣传部				实施单位		中国共产党厦门市思明区委员会宣传部													
年度预算执行情况		年初预算款		已调整数		调整后预算数		全年执行数		执行率 (%)		存在问题及原因									
		287.00		149.18		436.18		436.18		100.00%											
年度总体目标		预期目标																			
		实际完成情况																			
绩效指标完成情况		一级指标		二级指标		三级指标		指标类型		绩效目标值		实际完成值		完成比例		设置分值		得分		存在问题及原因	
		产出指标		数量指标		区对街 (含部门) 督查		定量		≥12 次		12 次		100%		3		3			
						文明示范点建设		定量		≥3 个		4 个		133%		3		3			
						全国文明校园数量		定量		≥1 所		1 所		100%		4		4			
						爱心餐饮店数量		定量		≥10 家		11 家		110%		4		4			
心理健康知识公益宣讲数量		定量		≥5 场		6 场		120%		4		4									
1. 顺利完成文明城市创建的各级迎检任务; 2. 开展宣传引导, 宣传阵地氛围布置、宣传材料设计制作、各种媒体刊登; 开展学习交流、业务培训、考察、调研; 3. 落实文明创建“随手拍平台”运作以及新时代文明实践与非物质文化遗产保护及书院开展新时代文明实践交流合作与推广、大型文化活动的组织与实施等系列活		紧紧围绕争创全国文明城市典范城市的目标要求, 建立健全常态化、长效化和文明创建网络化精细化运行管理机制, 上下联动靶向整治, 问计于民、问需于民, 广泛开展群众性精神文明创建活动, 荣获 2022 年全省文明城市测评第一名的好成绩, 项目经费支出年度执行率约 100%, 基本达成年初拟定目标。																			

质量指标	国家文明城市指数测评通过率	定量	=100%	100%	100%	4	4		
		定量	≤20万元	20万元	100%	4	4		
		定量	≤25万元	24.7万元	99%	4	3.95		
		定量	≤20万元	20万元	100%	4	4		
		定量	≤30万元	29.69万元	99%	4	3.96		
		定量	≤50万元	50万元	100%	4	4		
		定量	≤50万元	50万元	100%	4	4		
		定量	≤92万元	91.79万元	99%	4	3.96		
		定性	前三名	第一名	-	10	10		
		定性	=3年	3年	100%	10	10		
社会效益指标	全省文明城市评测名次	定量	前三年	第一名	-	10	10		
		定性	进一步扩大	进一步扩大	-	10	10		
可持续发展指标	文明创建影响年限	定量	=3年	3年	100%	10	10		
		定性	进一步扩大	进一步扩大	-	10	10		
服务对象满意度指标	宣传受众满意度	定量	≥90%	95%	100%	10	10		
		定量	≥90%	95%	100%	10	10		
总分							100	99.87	

填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。
2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。
3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。

项目支出绩效自评表 (2022 年度)

预算单位 (盖章):

单位: 万元

项目名称		主题性活动经费				自评年度	2022 年度														
主管部门		中国共产党厦门市思明区委员会宣传部				实施单位	中国共产党厦门市思明区委员会宣传部														
年度预算执行情况	年初预算款	已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率 (%)	设置分值	得分	存在问题及原因													
		200.00	-1.62	198.38	198.38	100.00%	10	10													
	预期目标																				
年度总体目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	绩效目标值	实际完成值	完成比例	设置分值	得分	存在问题及原因	1.组织、开展、策划、宣传、推广传统节日、节庆活动; 2.举办全民阅读、据中核央、省、市要求开展的志愿服务, 举办“志愿者与春运同行”、“学雷锋纪念日”、“社区志愿者奉献日”等志愿服务工作。										
											传统节日开展活动数量	定量	≥ 10 场次	10 场	100%	5	5	深入开展文明实践志愿服务活动, 建立健全督查指导、结对共建清单机制, 提高新时代文明实践中心规范化建设水平, 培育文明实践品牌, 弘扬志愿服务精神, 打造“志愿红”矩阵、志愿联盟行动计划等文明实践活动志愿服务项目, 开展“我们的节日”等传统节日文化项目。项目经费支出年度执行率约 100%, 基本达成年初拟定目标			
											主题教育宣传及实践活动数	定量	≥ 6 场次	8 场	133%	5	5				
											志愿服务活动时间	定量	≥ 60 场次	65 场	108%	5	5				
											阅读季读书活动数量	定量	≥ 20 场	24 场	120%	5	5				
											文化惠民活动群众参与人数	定量	≥ 90 万人次	100 万人次	111%	5	5				
产出指标		数量指标																			
质量指标																					
绩效指标完成情况																					

		全市文化企业30强上榜企业	定量	≥15家	23家	153%	5	5	
成本指标		民俗节日活动	定量	≤40万元	40万元	100%	5	5	
		志愿服务工作	定量	≤80万元	79.2万元	99%	5	4.95	
		主题教育实践	定量	≤80万元	79.18万元	99%	5	4.95	
时效指标		传统民俗节日开展活动数量	定量	≥10场次	10场次	100%	5	5	
		市民对志愿服务认同支持率	定量	≥85%	93%	100%	10	10	
		传统民俗节日、节庆氛围	定性	更加浓厚	更加浓厚	-	10	10	
效益指标	社会效益指标	市各项文明指数测评通过率	定量	=100%	100%	100%	10	10	
		服务对象满意度	定量	≥90%	94%	100%	10	10	
总分							100	99.90	

填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。
 2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。
 3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。