

2022 年度厦门市思明区中国共产党厦门市思明  
区委员会宣传部（本级）部门决算

# 目 录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一部分 部门概况 .....              | 1  |
| 一、部门主要职责 .....               | 1  |
| 二、部门决算单位基本情况 .....           | 2  |
| 三、部门主要工作总结.....              | 2  |
| 第二部分 2022 年度部门决算表 .....      | 6  |
| 一、收入支出决算总表 .....             | 7  |
| 二、收入决算表 .....                | 7  |
| 三、支出决算表 .....                | 9  |
| 四、财政拨款收入支出决算总表 .....         | 10 |
| 五、一般公共预算财政拨款支出决算表 .....      | 12 |
| 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....     | 13 |
| 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表..... | 15 |
| 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 .....   | 15 |
| 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....     | 15 |
| 第三部分 2022 年度部门决算情况说明 .....   | 16 |
| 一、收入支出决算总体情况说明 .....         | 16 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 二、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....           | 17 |
| 三、政府性基金支出决算情况说明 .....               | 17 |
| 四、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....         | 18 |
| 五、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....         | 18 |
| 六、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说<br>明..... | 18 |
| 七、预算绩效情况说明.....                     | 19 |
| 八、其他重要事项情况说明.....                   | 20 |
| 第四部分 名词解释 .....                     | 21 |
| 第五部分 附件 .....                       | 22 |

## 第一部分 部门概况

### 一、部门主要职责

中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）部门的主要职责是：

（一）负责组织指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作；

（二）负责组织指导全区新闻宣传工作，负责全区重大活动、事件和中心工作的宣传；

（三）负责指导和统筹全局性的宣传思想工作任务和社区宣传、企业宣传、法制宣传、国防教育等社会宣传工作；

（四）负责指导和统筹全区文化艺术工作，广泛开展群众性文化活动；

（五）负责指导和统筹全区文化产业改革发展、文化市场管理和“扫黄打非”工作；

（六）负责和指导全区群众性的精神文明建设活动，管理区委精神文明建设办公室；

（七）负责全区对外宣传工作管理，组织协调对外新闻报道和全区对外、对台文化交流；

（八）负责加强文学艺术、社会哲学等重点课题调研及社科知识普及；

（九）受区委委托，协调组织部对全区宣教系统的领导班子和干部队伍进行管理；

### 二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）部门包括3个机关行政科室，其中：列入2022年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

| 单位名称         | 单位性质     | 在职人数 |
|--------------|----------|------|
| 中共厦门市思明区委宣传部 | 全额拨款党政机关 | 15   |

### 三、部门主要工作总结

2022年，中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）部门主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，紧紧围绕省、市、区党代会明确的任务，持续巩固党史学习教育成果，不断深化理论武装、强化舆论引导、践行核心价值、优化文化供给、夯实基层基础，为建设更加美丽富裕繁荣平安的幸福思明提供坚强思想保证和强大精神力量。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）深化理论武装，高擎思想旗帜引领方向。围绕学习贯彻习近平总书记致厦门经济特区建设40周年贺信重要精神、

《习近平谈治国理政》第四卷等主题开展中心组学习21场，智慧·讲堂6场，中心组成员撰写心得体会文章100余篇。通过各种渠道组织收听收看党的二十大开幕，认真聆听大会报告，并召开专题研讨，认真学习领会党的二十大精神丰富内涵和精髓实质。深化“1+N+X”理论宣讲新模式，充分发挥思明区

“1+6+10+X”理论宣讲轻骑兵队伍作用，创新打造思明“近邻”宣讲品牌，继续培育“大同读报小组”“榕树下的党课”等接地气的省级、市级群众宣讲品牌。开展以“学习宣传贯彻党的二十大精神”为主要内容的宣讲活动300余场，推广“理论达人在身边”线上宣讲活动。连续三年举办思明区主题微宣讲比赛，以赛代训、以赛促学、以赛赋能。开展以“筑梦新时代 思明向未来”为主题，从机关、社区、校园、医院、企业等选拔出一批优秀宣讲“草根”“达人”，在“听专家”“领导讲”的基础上，丰富“大众讲”“草根讲”，为党的二十大精神传播扎根基层、深入群众储备力量。

（二）服务中心大局，巩固壮大主流思想舆论。围绕经济工作、疫情防控、文明创建、社会治理等工作开展宣传，讲好思明故事。年内，各级主流媒体对思明区新闻报道超3000余篇，其中人民日报、中央电视台等国家级媒体800多篇次；“思明快报”融媒体矩阵发布微信推文近8000篇，全网总浏览量已超3亿次，思明故事持续传播，思明影响力不断提升。创新“直播带策”宣传新模式，组织“与城市合伙人”共克时艰——思明区助企纾困政策宣讲”2场；组织“思明区元宇宙发展论坛暨软件信息产业政策推介会”。央视新闻移动网、新华社现场云等平台对活动进行直播，全网观看、回看人数超1.5亿。下发《思明舆情信息抄告》672期，编制《每日舆情信息》165期，报送涉政类信息6050条，涉闽舆情5500条。做大“思明快报”政务新媒体矩阵，开设微信视频号、今日头条号、央视频号、APP客户端等平

台账号，多形式、多平台、多载体讲好思明故事。区融媒体中心获评“福建省2021年度十佳融媒体中心”。“思明快报”微信公众号粉丝数已超110万，为福建省最具影响力县域政务媒体。

（三）厚植文明底蕴，价值引领涵养社会风尚。制定《思明区创建全国文明典范城市常态化长效化运行机制》《思明区文明创建网格化精细化管理运行机制》；开展专项领域培训130余场次、覆盖超5000人次。开辟《不文明行为曝光台》，增强警示警戒效果。开展线上、线下“文明直播间”走基层、“近邻·文明”志愿督导员队伍，提升群众性精神文明创建活动氛围。厦港街道福海社区入选2021年度全国学雷锋志愿服务四个“100”最美志愿服务社区，1人入选“福建好人榜”，1人获评福建省新时代好少年。原创诗朗诵作品《蓝天·水草》入选“德耀八闽·喜迎二十大”——全省道德模范故事展播活动。挂牌运营首批11家“爱心餐饮店”，为困境人员提供“爱心餐”等。完善“1+10+98+N”文明实践志愿服务联盟矩阵，提高新时代文明实践中心（所、站）规范化建设水平。举办思明区首届“十佳”新时代文明实践项目评选，实施“因为有你 思明更美”思明志愿联盟“1+1”行动计划等。开展《思明文明校园巡礼系列报道》，全国文明校园1所、省级文明校园9所、市级文明校园52所、区级文明校园49所。开展“美丽心灵 阳光成长”心理健康知识公益宣讲6场等活动。

（四）繁荣文化艺术，不断满足精神文化需求。首创思明区“思书明礼·阅读季”，举办“书香八闽·阅享思明”思明区全民

读书月活动，共开展活动 24 场。举办“喜迎二十大·丹青颂中华”2022 年当代中国画家联展活动和“福满思明·艺起来”2022 年夏季周末广场文化活动等文化惠民活动，线上线下受众超 100 万。做好文化专项资金申报工作，审核 32 件项目，申报资金共 1172.53 万元。助力企业纾困减负，合计拟兑现 80 家企业，兑现资金 1436.45 万元。推动落地一批文化产业项目，截止 10 月，思明区文化产业项目合计 96 个，总投资额达 110.71 亿。嘉禾良库被评为厦门市重点文化产业园区，1905 影视街区、被评为厦门市文化产业园区；出台《思明区进一步促进影视产业发展若干意见》，开展“光影映初心 庆祝二十大”主题影展活动系列活动，举办厦门青少年电影展、金鸡影展户外展映和 5G 数智新时代元宇宙发展论坛及虚拟拍摄技术展；做好数字影视产业招商工作，签约项目数占全市（54 个）31%，投资金额占全市（154.2 亿元）35%；积极推动思明区元宇宙暨数字影视产业园、登嘉影视文化产业园等落地相关事宜。

（五）坚持强基固本，维护意识形态领域安全。下发《思明区党委（党工委、党组）意识形态工作责任制考核指标体系 2022 版》等文件，进一步规范全区意识形态工作责任制落实；下发《关于进一步加强对论坛、讲座、报告会、年会等管理的意见》，进一步加强论坛、讲座、报告会报备报批；下发《关于当前我区意识形态领域形势的通报》。召开党的二十大意识形态领域安全专题会，制定《党的二十大意识形态安全责任分工方案》，组织意识形态领域专项检查；开展网络安全隐患自查和应



急演练，全面提高政务媒体综合治理水平。举办全区中青班干部学习《如何有效应对网络舆情》课程，深度整合网评员队伍资源；举办区宣传干部沙龙暨“四力”提升营4场，提升宣传干部“四力”水平。

## 第二部分 2022 年度部门决算表

# 一、收入支出决算总表

附件 1

部门：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）

2022 年度

金额单位：万元

公开 01 表

| 收入               |    |          |                | 支出 |    |          |  |
|------------------|----|----------|----------------|----|----|----------|--|
| 项目               | 行次 | 金额       | 项目             | 行次 | 金额 |          |  |
| 栏次               |    | 1        | 栏次             |    | 2  |          |  |
| 一、一般公共预算财政拨款收入   | 1  | 4,217.07 | 一、一般公共服务支出     | 32 |    | 4,106.90 |  |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入  | 2  |          | 二、外交支出         | 33 |    |          |  |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 | 3  |          | 三、国防支出         | 34 |    |          |  |
| 四、上级补助收入         | 4  |          | 四、公共安全支出       | 35 |    |          |  |
| 五、事业收入           | 5  |          | 五、教育支出         | 36 |    |          |  |
| 六、经营收入           | 6  |          | 六、科学技术支出       | 37 |    |          |  |
| 七、附属单位上缴收入       | 7  |          | 七、文化旅游体育与传媒支出  | 38 |    | 10.50    |  |
| 八、其他收入           | 8  | 53.10    | 八、社会保障和就业支出    | 39 |    | 70.39    |  |
|                  | 9  |          | 九、卫生健康支出       | 40 |    | 29.28    |  |
|                  | 10 |          | 十、节能环保支出       | 41 |    |          |  |
|                  | 11 |          | 十一、城乡社区支出      | 42 |    |          |  |
|                  | 12 |          | 十二、农林水支出       | 43 |    |          |  |
|                  | 13 |          | 十三、交通运输支出      | 44 |    |          |  |
|                  | 14 |          | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 45 |    |          |  |
|                  | 15 |          | 十五、商业服务业等支出    | 46 |    |          |  |
|                  | 16 |          | 十六、金融支出        | 47 |    |          |  |
|                  | 17 |          | 十七、援助其他地区支出    | 48 |    |          |  |
|                  | 18 |          | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 49 |    |          |  |
|                  | 19 |          | 十九、住房保障支出      | 50 |    |          |  |
|                  | 20 |          | 二十、粮油物资储备支出    | 51 |    |          |  |

|           |           |                 |                 |           |                 |
|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|-----------------|
|           | 21        |                 | 三十一、国有资本经营预算支出  | 52        |                 |
|           | 22        |                 | 三十二、灾害防治及应急管理支出 | 53        |                 |
|           | 23        |                 | 三十三、其他支出        | 54        | 54.81           |
|           | 24        |                 | 三十四、债务还本支出      | 55        |                 |
|           | 25        |                 | 三十五、债务付息支出      | 56        |                 |
|           | 26        |                 | 三十六、抗疫特别国债安排的支出 | 57        |                 |
|           | 27        | 4,270.17        | 本年支出合计          | 58        | 4,271.88        |
| 使用非财政拨款结余 | 28        |                 | 结余分配            | 59        |                 |
| 年初结转和结余   | 29        | 11.70           | 年末结转和结余         | 60        | 9.99            |
|           | 30        |                 |                 | 61        |                 |
| <b>总计</b> | <b>31</b> | <b>4,281.87</b> | <b>总计</b>       | <b>62</b> | <b>4,281.87</b> |

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 二、收入决算表

附件 2

部门：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）

2022 年度

金额单位：万元

公开 02 表

| 项目      | 功能分类科目编码 | 科目名称     | 本年收入合计   |          |   |   |   |   |       |
|---------|----------|----------|----------|----------|---|---|---|---|-------|
|         |          |          | 1        | 2        | 3 | 4 | 5 | 6 | 7     |
|         |          | 栏次       |          |          |   |   |   |   |       |
| 合计      |          | 一般公共服务支出 | 4,270.17 | 4,217.07 |   |   |   |   | 53.10 |
| 201     |          | 宣传事务     | 4,106.90 | 4,106.90 |   |   |   |   |       |
| 20133   |          | 行政运行     | 609.84   | 609.84   |   |   |   |   |       |
| 2013301 |          | 其他宣传事务支出 | 3,497.06 | 3,497.06 |   |   |   |   |       |
| 2013399 |          |          |          |          |   |   |   |   |       |

|         |                  |       |       |  |  |  |  |  |       |
|---------|------------------|-------|-------|--|--|--|--|--|-------|
| 207     | 文化旅游体育与传媒支出      | 10.50 | 10.50 |  |  |  |  |  |       |
| 20799   | 其他文化旅游体育与传媒支出    | 10.50 | 10.50 |  |  |  |  |  |       |
| 2079999 | 其他文化旅游体育与传媒支出    | 10.50 | 10.50 |  |  |  |  |  |       |
| 208     | 社会保障和就业支出        | 70.38 | 70.38 |  |  |  |  |  |       |
| 20805   | 行政事业单位养老支出       | 70.38 | 70.38 |  |  |  |  |  |       |
| 2080501 | 行政单位离退休          | 30.85 | 30.85 |  |  |  |  |  |       |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 39.53 | 39.53 |  |  |  |  |  |       |
| 210     | 卫生健康支出           | 29.28 | 29.28 |  |  |  |  |  |       |
| 21011   | 行政事业单位医疗         | 29.28 | 29.28 |  |  |  |  |  |       |
| 2101101 | 行政单位医疗           | 20.63 | 20.63 |  |  |  |  |  |       |
| 2101103 | 公务员医疗补助          | 8.65  | 8.65  |  |  |  |  |  |       |
| 229     | 其他支出             | 53.10 |       |  |  |  |  |  | 53.10 |
| 22999   | 其他支出             | 53.10 |       |  |  |  |  |  | 53.10 |
| 2299999 | 其他支出             | 53.10 |       |  |  |  |  |  | 53.10 |

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

### 三、支出决算表

附件 3

部门：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）

2022年度

公开 03 表  
金额单位：万元

| 项目  | 科目名称     | 本年支出合计   | 基本支出   | 项目支出     | 上缴上级支出 | 经营支出 | 对附属单位补助支出 |
|-----|----------|----------|--------|----------|--------|------|-----------|
|     | 栏次       | 1        | 2      | 3        | 4      | 5    | 6         |
| 合计  |          | 4,271.88 | 709.51 | 3,562.37 |        |      |           |
| 201 | 一般公共服务支出 | 4,106.90 | 609.84 | 3,497.06 |        |      |           |

|         |                  |  |          |        |          |  |  |  |
|---------|------------------|--|----------|--------|----------|--|--|--|
| 20133   | 宣传事务             |  | 4,106.90 | 609.84 | 3,497.06 |  |  |  |
| 2013301 | 行政运行             |  | 609.84   | 609.84 |          |  |  |  |
| 2013399 | 其他宣传事务支出         |  | 3,497.06 |        | 3,497.06 |  |  |  |
| 207     | 文化旅游体育与传媒支出      |  | 10.50    |        | 10.50    |  |  |  |
| 20799   | 其他文化旅游体育与传媒支出    |  | 10.50    |        | 10.50    |  |  |  |
| 2079999 | 其他文化旅游体育与传媒支出    |  | 10.50    |        | 10.50    |  |  |  |
| 208     | 社会保障和就业支出        |  | 70.38    |        | 70.38    |  |  |  |
| 20805   | 行政事业单位养老保险支出     |  | 70.38    |        | 70.38    |  |  |  |
| 2080501 | 行政单位离退休          |  | 30.85    |        | 30.85    |  |  |  |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 |  | 39.53    |        | 39.53    |  |  |  |
| 210     | 卫生健康支出           |  | 29.28    |        | 29.28    |  |  |  |
| 21011   | 行政事业单位医疗         |  | 29.28    |        | 29.28    |  |  |  |
| 2101101 | 行政单位医疗           |  | 20.63    |        | 20.63    |  |  |  |
| 2101103 | 公务员医疗补助          |  | 8.65     |        | 8.65     |  |  |  |
| 229     | 其他支出             |  | 54.81    |        | 54.81    |  |  |  |
| 22999   | 其他支出             |  | 54.81    |        | 54.81    |  |  |  |
| 2299999 | 其他支出             |  | 54.81    |        | 54.81    |  |  |  |

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

#### 四、财政拨款收入支出决算总表

附件 4

部门：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）

2022 年度

金额单位：万元

| 收 入 |    |    | 支 出 |    |    |          |             |              |
|-----|----|----|-----|----|----|----------|-------------|--------------|
| 项目  | 行次 | 金额 | 项目  | 行次 | 合计 | 一般公共预算拨款 | 政府性基金预算财政拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
| 栏次  |    | 1  | 栏次  |    | 2  | 3        | 4           | 5            |
|     |    |    |     |    |    |          |             |              |

公开 04 表

|               |    |          |                 |    |          |          |  |  |
|---------------|----|----------|-----------------|----|----------|----------|--|--|
| 一、一般公共预算财政拨款  | 1  | 4,217.07 | 一、一般公共服务支出      | 33 | 4,106.90 | 4,106.90 |  |  |
| 二、政府性基金预算财政拨款 | 2  |          | 二、外交支出          | 34 |          |          |  |  |
| 三、国有资本经营财政拨款  | 3  |          | 三、国防支出          | 35 |          |          |  |  |
|               | 4  |          | 四、公共安全支出        | 36 |          |          |  |  |
|               | 5  |          | 五、教育支出          | 37 |          |          |  |  |
|               | 6  |          | 六、科学技术支出        | 38 |          |          |  |  |
|               | 7  |          | 七、文化旅游体育与传媒支出   | 39 | 10.50    | 10.50    |  |  |
|               | 8  |          | 八、社会保障和就业支出     | 40 | 70.39    | 70.39    |  |  |
|               | 9  |          | 九、卫生健康支出        | 41 | 29.28    | 29.28    |  |  |
|               | 10 |          | 十、节能环保支出        | 42 |          |          |  |  |
|               | 11 |          | 十一、城乡社区支出       | 43 |          |          |  |  |
|               | 12 |          | 十二、农林水支出        | 44 |          |          |  |  |
|               | 13 |          | 十三、交通运输支出       | 45 |          |          |  |  |
|               | 14 |          | 十四、资源勘探工业信息等支出  | 46 |          |          |  |  |
|               | 15 |          | 十五、商业服务业等支出     | 47 |          |          |  |  |
|               | 16 |          | 十六、金融支出         | 48 |          |          |  |  |
|               | 17 |          | 十七、援助其他地区支出     | 49 |          |          |  |  |
|               | 18 |          | 十八、自然资源海洋气象等支出  | 50 |          |          |  |  |
|               | 19 |          | 十九、住房保障支出       | 51 |          |          |  |  |
|               | 20 |          | 二十、粮油物资储备支出     | 52 |          |          |  |  |
|               | 21 |          | 二十一、国有资本经营预算支出  | 53 |          |          |  |  |
|               | 22 |          | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 54 |          |          |  |  |

|  |               |    |                 |    |          |          |  |
|--|---------------|----|-----------------|----|----------|----------|--|
|  | 23            |    | 二十三、其他支出        | 55 |          |          |  |
|  | 24            |    | 三十四、债务还本支出      | 56 |          |          |  |
|  | 25            |    | 三十五、债务付息支出      | 57 |          |          |  |
|  | 26            |    | 三十六、抗疫特别国债安排的支出 | 58 |          |          |  |
|  | <b>本年收入合计</b> | 27 | <b>本年支出合计</b>   | 59 | 4,217.07 | 4,217.07 |  |
|  | 年初财政拨款结转和结余   | 28 | 年末财政拨款结转和结余     | 60 |          |          |  |
|  | 一般公共预算财政拨款    | 29 |                 | 61 |          |          |  |
|  | 政府性基金预算财政拨款   | 30 |                 | 62 |          |          |  |
|  | 国有资本经营预算财政拨款  | 31 |                 | 63 |          |          |  |
|  | <b>总计</b>     | 32 | <b>总计</b>       | 64 | 4,217.07 | 4,217.07 |  |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

附件 5

公开 05 表

部门：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）

2022 年度

金额单位：万元

| 项目      | 功能分类科目编码 | 科目名称        | 本年支出     |        |          |
|---------|----------|-------------|----------|--------|----------|
|         |          |             | 小计       | 基本支出   | 项目支出     |
|         |          | 栏次          | 1        | 2      | 3        |
| 合计      |          | 一般公共服务支出    | 4,217.07 | 709.51 | 3,507.56 |
| 201     |          | 宣传事务        | 4,106.90 | 609.84 | 3,497.06 |
| 20133   |          | 行政运行        | 4,106.90 | 609.84 | 3,497.06 |
| 2013301 |          | 其他宣传事务支出    | 609.84   | 609.84 |          |
| 2013399 |          | 文化旅游体育与传媒支出 | 3,497.06 |        | 3,497.06 |
| 207     |          |             | 10.50    |        | 10.50    |

|         |                  |  |       |       |       |
|---------|------------------|--|-------|-------|-------|
| 20799   | 其他文化旅游体育与传媒支出    |  | 10.50 |       | 10.50 |
| 2079999 | 其他文化旅游体育与传媒支出    |  | 10.50 |       | 10.50 |
| 208     | 社会保障和就业支出        |  | 70.38 | 70.38 |       |
| 20805   | 行政事业单位养老支出       |  | 70.38 | 70.38 |       |
| 2080501 | 行政单位离退休          |  | 30.85 | 30.85 |       |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 |  | 39.53 | 39.53 |       |
| 210     | 卫生健康支出           |  | 29.28 | 29.28 |       |
| 21011   | 行政事业单位医疗         |  | 29.28 | 29.28 |       |
| 2101101 | 行政单位医疗           |  | 20.63 | 20.63 |       |
| 2101103 | 公务员医疗补助          |  | 8.65  | 8.65  |       |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

附件 6

部门：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）

2022 年度

金额单位：万元

| 人员经费  |                |        | 公用经费  |         |       |       |          |      |
|-------|----------------|--------|-------|---------|-------|-------|----------|------|
| 科目编码  | 科目名称           | 决算数    | 科目编码  | 科目名称    | 决算数   | 科目编码  | 科目名称     | 决算数  |
| 301   | 工资福利支出         | 582.02 | 302   | 商品和服务支出 | 93.47 | 30703 | 国内债务发行费用 |      |
| 30101 | 基本工资           | 80.03  | 30201 | 办公费     | 12.46 | 30704 | 国外债务发行费用 |      |
| 30102 | 津贴补贴           | 269.94 | 30202 | 印刷费     |       | 310   | 资本性支出    | 3.17 |
| 30103 | 奖金             | 108.70 | 30203 | 咨询费     |       | 31001 | 房屋建筑物购建  |      |
| 30106 | 伙食补助费          | 0.68   | 30204 | 手续费     |       | 31002 | 办公设备购置   | 3.17 |
| 30107 | 绩效工资           |        | 30205 | 水费      |       | 31003 | 专用设备购置   |      |
| 30108 | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 39.53  | 30206 | 电费      |       | 31005 | 基础设施建设   |      |
| 30109 | 职业年金缴费         |        | 30207 | 邮电费     |       | 31006 | 大型修缮     |      |



|       |             |  |        |       |           |       |       |                        |       |
|-------|-------------|--|--------|-------|-----------|-------|-------|------------------------|-------|
| 30110 | 职工基本医疗保险缴费  |  | 20.63  | 30208 | 取暖费       |       | 31007 | 信息网络及软件购置更新            |       |
| 30111 | 公务员医疗补助缴费   |  | 8.65   | 30209 | 物业管理费     |       | 31008 | 物资储备                   |       |
| 30112 | 其他社会保障缴费    |  | 1.23   | 30211 | 差旅费       | 2.11  | 31009 | 土地补偿                   |       |
| 30113 | 住房公积金       |  | 52.62  | 30212 | 因公出国(境)费用 |       | 31010 | 安置补助                   |       |
| 30114 | 医疗费         |  |        | 30213 | 维修(护)费    | 2.21  | 31011 | 地上附着物和青苗补<br>偿         |       |
| 30199 | 其他工资福利支出    |  |        | 30214 | 租赁费       |       | 31012 | 拆迁补偿                   |       |
| 303   | 对个人和家庭的补助   |  | 30.85  | 30215 | 会议费       | 0.17  | 31013 | 公务用车购置                 |       |
| 30301 | 离休费         |  |        | 30216 | 培训费       |       | 31019 | 其他交通工具购置               |       |
| 30302 | 退休费         |  |        | 30217 | 公务接待费     | 0.95  | 31021 | 文物和陈列品购置               |       |
| 30303 | 退职(役)费      |  |        | 30218 | 专用材料费     |       | 31022 | 无形资产购置                 |       |
| 30304 | 抚恤金         |  |        | 30224 | 被装购置费     |       | 31099 | 其他资本性支出                |       |
| 30305 | 生活补助        |  |        | 30225 | 专用燃料费     |       | 312   | 对企业补助                  |       |
| 30306 | 救济费         |  |        | 30226 | 劳务费       | 39.03 | 31201 | 资本金注入                  |       |
| 30307 | 医疗费补助       |  |        | 30227 | 委托业务费     | 1.50  | 31203 | 政府投资基金股权投资             |       |
| 30308 | 助学金         |  |        | 30228 | 工会经费      | 12.86 | 31204 | 费用补贴                   |       |
| 30309 | 奖励金         |  |        | 30229 | 福利费       | 0.18  | 31205 | 利息补贴                   |       |
| 30310 | 个人农业生产补贴    |  |        | 30231 | 公务用车运行维护费 |       | 31299 | 其他对企业补助                |       |
| 30311 | 代缴社会保险费     |  |        | 30239 | 其他交通费用    | 15.83 | 3399  | 其他支出                   |       |
| 30399 | 其他对个人和家庭的补助 |  | 30.85  | 30240 | 税金及附加费用   |       | 33907 | 国家赔偿费用支出               |       |
|       |             |  |        | 30299 | 其他商品和服务支出 | 6.16  | 33908 | 对民间非营利组织和群<br>众性自治组织补贴 |       |
|       |             |  |        | 307   | 债务利息及费用支出 |       | 33909 | 经常性赠与                  |       |
|       |             |  |        | 30701 | 国内债务付息    |       | 33910 | 资本性赠与                  |       |
|       |             |  |        | 30702 | 国外债务付息    |       | 33999 | 其他支出                   |       |
|       | 人员经费合计      |  | 612.87 |       |           |       |       | 公用经费合计                 | 96.64 |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

附件 7

公开 07 表

部门：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）

2022 年度

金额单位：万元

| 项目              | 行次 | 本年决算数 |
|-----------------|----|-------|
| 合计              | 1  | 0.95  |
| 1. 因公出国（境）费     | 2  |       |
| 2. 公务用车购置及运行维护费 | 3  |       |
| 其中：（1）公务用车购置费   | 4  |       |
| （2）公务用车运行维护费    | 5  |       |
| 3. 公务接待费        | 6  | 0.95  |

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

附件 8

公开 08 表

部门：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）

2022 年度

金额单位：万元

| 项目       |      | 年初结转和结余 | 本年收入 | 本年支出 |      |      | 年末结转和结余 |
|----------|------|---------|------|------|------|------|---------|
| 功能分类科目编码 | 科目名称 |         |      | 小计   | 基本支出 | 项目支出 |         |
| 栏次       |      | 1       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6       |
| 合计       |      |         |      |      |      |      |         |
|          |      |         |      |      |      |      |         |

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

## 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

附件 9

公开 09 表

部门：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）

2022 年度

金额单位：万元

| 项目       |      | 本年支出 |      |      |
|----------|------|------|------|------|
| 功能分类科目编码 | 科目名称 | 合计   | 基本支出 | 项目支出 |
| 栏次       |      | 1    | 2    | 3    |
| 合计       |      |      |      |      |
|          |      |      |      |      |

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

### 第三部分 2022 年度部门决算情况说明

#### 一、收入支出决算总体情况说明

2022 年本部门年初结转和结余 11.70 万元，使用非财政拨款结余 0.00 万元，本年收入 4,270.17 万元，本年支出 4,271.88 万元，结余分配 0.00 万元，年末结转和结余 9.99 万元。

(一) 2022 年收入 4,270.17 万元，比上年决算数减少 932.79 万元，下降 17.93%，主要原因是：主要原因是：厉行节约，严控项目。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 4,217.07 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 53.10 万元。

(二) 2022 年支出 4,271.88 万元，比上年决算数减少 932.94 万元，下降 17.92%，主要原因是：厉行节约，严控项目。具体情况如下：

1. 基本支出 709.51 万元。其中，人员支出 612.87 万元，公用支出 96.64 万元。
2. 项目支出 3,562.37 万元。
3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

## 二、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算财政拨款支出 4,217.07 万元，比上年决算数减少 932.12 万元，下降 18.10%，主要原因是：厉行节约，严控项目。具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 行政运行(宣传事务) 609.84 万元，较上年决算数减少 68.88 万元，下降 10.15%。主要原因是根据规范在职人员工资相关要求，减少在职人员工资支出。

(二) 其他宣传事务支出 3497.06 万元，较上年决算数减少 788.57 万元，下降 18.52%。主要原因是庆祝中国共产党成立 100 周年以及党史学习教育等系列活动支出减少等。

(三) 其他文化旅游体育与传媒支出 10.5 万元，与上年决算数持平。主要是上级补助的文化事业费。

(四) 行政单位离退休支出 30.85 万元，较上年决算数增加 0.53 万元，增长 1.75%。主要原因是退休人员政策性经费增加。

(五) 机关事业单位基本养老保险缴费支出 39.53 万元，较上年决算数增加 8.75 万元，增长 28.34%。主要原因政策性增资及计算基数变动。

(六) 行政单位医疗支出 20.63 万元，较上年决算数增加 6.72 万元，增长 48.31%。主要原因政策性增资及计算基数变动。

(七) 公务员医疗补助支出 8.65 万元，较上年决算数增加 2.3 万元，增长 36.22%。主要原因政策性增资及计算基数变动。

## 三、政府性基金财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 0 万元，与上年决算数持平。本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

#### **四、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

2022 年度国有资本经营预算支出 0 万元。本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

#### **五、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 709.51 万元，其中：

（一）人员经费 612.87 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 96.64 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

#### **六、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明**

2022 年度“三公”经费财政拨款支出 0.95 万元，比本年预算的 0.95 万元下降 0.37 %。主要原因是压缩经费开支，减少公务出行及接待支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，与年初预算的 0 万元持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是严格控制因公出国（境）活动。

（二）公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，与年初预算的 0 万元持平。主要是公务用车改革后取消相应的支出。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与年初预算的 0 万元持平。2022 年公务用车购置 0 辆，主要是：公务用车改革后取消相应的支出。

公务用车运维费支出 0 万元，与年初预算的 0 万元持平。主要是公务用车改革后取消相应的支出。截至 2022 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.95 万元，比本年预算的 1.5 万元下降 36.67 %。主要原因是压缩经费开支，减少公务出行及接待支出。累计接待 4 批次、117 人次。

## 七、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对《广播电视与融媒体宣传》、《报刊宣传》、《社会综合宣传》、《创建工作》、《主题性活动》等二级项目开展 2022 年度项目自评，评价结果分数为：

《广播电视与融媒体宣传》99.9 分、《报刊宣传》94.9 分、《社会综合宣传》99.89 分、《创建工作》99.85 分、《主题性活动》99.9 分。《“广播电视与融媒体宣传”项目支出绩效自评表》详见

附件 1、《“报刊宣传”项目支出绩效自评表》详见附件 2、

《“社会综合宣传”项目支出绩效自评表》详见附件 3、《“创建工作”项目支出绩效自评表》详见附件 4、《“主题性活动”项目支出绩效自评表》详见附件 5。

## **八、其他重要事项说明**

### **(一) 机关运行经费**

2022 年度机关运行经费支出 96.64 万元，比上年决算数增长 2.67%，主要是：人员增加，机关运行经费相应增加。

### **(二) 政府采购情况**

本部门 2022 年度政府采购支出总额 124.39 万元，其中：政府采购货物支出 2.39 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 122.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占授予中小企业合同金额 0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

### **(三) 国有资产占用使用情况**

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## 第四部分 名词解释

一、**一般公共预算财政拨款收入**：指区级财政当年拨付的资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、**经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、**其他收入**：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、**使用非财政拨款结余**：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、**年初结转和结余**：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、**结余分配**：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、**年末结转和结余**：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。



十一、**经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入区级财政预决算管理的“三公”经费，是指区级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、**机关运行经费**：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分 附件（单位）

《项目支出绩效自评表》

附件 1:

### 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

预算单位 (盖章):

单位: 万元

|          |   |       |               |         |   |                   |      |         |    |         |
|----------|---|-------|---------------|---------|---|-------------------|------|---------|----|---------|
| 项目名称     | 广播电视与融媒体宣传  |       |               |         | 自评年度  | 2022 年度           |      |         |    |         |
| 主管部门     | 中国共产党厦门市思明区委员会宣传部   |       |               |         | 实施单位  | 中国共产党厦门市思明区委员会宣传部 |      |         |    |         |
| 年度预算执行情况 | 年初预算款   | 已调整数  | 调整后预算数        | 全年执行数   | 执行率 (%)   | 设置分值              | 得分   | 存在问题及原因 |    |         |
|          | 1377.00   | -0.07 | 1376.93       | 1376.93 | 100.00%   | 10                | 10   |         |    |         |
| 预期目标     |   |       |               |         | 实际完成情况  |                   |      |         |    |         |
| 年度总体目标   | 中央、省、市广播电视网络及融媒体中心策划宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的路线方针政策, 宣传思明经济社会发展成就、社会治理创新、文明创建成果等; 加强新媒体宣传, 在人民网、新华网、台海网、东南网、厦门网等主流网站和“思明快报”等新媒体上宣传经济社会发展成就。 |       |               |         | 坚持正面宣传为主, 主动策划、聚集基层, 紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 围绕区委区政府中心工作, 充分发挥微信视频号、今日头条等央视频号、APP 客户端、“思明快报”融媒体中心等平台等各级主流媒体的作用。项目经费支出年度执行率约 100%, 基本达成年初拟定目标。 |                   |      |         |    |         |
| 绩效指标完成情况 | 一级指标  | 二级指标  | 三级指标          | 指标类型    | 绩效目标值   | 实际完成值             | 完成比例 | 设置分值    | 得分 | 存在问题及原因 |
|          |   |       | 网络媒体宣传覆盖数量    | 定量      | ≥10 家   | 10 家              | 100% | 5       | 5  |         |
|          | 产出指标  | 数量指标  | 新闻信息刊发量       | 定量      | ≥5000 条   | 11550 条           | 231% | 5       | 5  |         |
|          |   |       | 新媒体平台优质内容制作投稿 | 定量      | ≥200 篇  | 814 篇             | 407% | 5       | 5  |         |

|            |                |             |        |          |       |         |         |       |    |     |
|------------|----------------|-------------|--------|----------|-------|---------|---------|-------|----|-----|
| 质量指标       | 网络舆论监控处置安全率    | 定量          | ≥90%   | 100%     | 100%  | 100%    | 5       | 5     |    |     |
|            | 融媒体推文全网总浏览量    | 定量          | ≥1亿次   | 3亿次      | 300%  | 300%    | 5       | 5     |    |     |
| 成本指标       | 新报媒体宣传         | 定量          | ≤400万元 | 400万元    | 100%  | 100%    | 5       | 5     |    |     |
|            | 融媒体平台运营维护      | 定量          | ≤200万元 | 199.94万元 | 99%   | 99%     | 5       | 4.95  |    |     |
|            | 网络安全与信息化       | 定量          | ≤100万元 | 99.94万元  | 99%   | 99%     | 5       | 4.95  |    |     |
|            | 广播电视宣传         | 定量          | ≤350万元 | 350万元    | 100%  | 100%    | 5       | 5     |    |     |
|            | “思明快报”及融媒体宣传制作 | 定量          | ≤327万元 | 327万元    | 100%  | 100%    | 5       | 5     |    |     |
|            | 社会效益指标         | 思明区社会舆论环境氛围 | 定性     | 良好       | 良好    | 100.00% | 100.00% | 10    | 10 | 完成。 |
|            |                | 微信公众账号粉丝数   | 定量     | ≥100万人   | 114万人 | 114%    | 114%    | 10    | 10 |     |
| 公众号10万+推文数 |                | 定量          | ≥100篇  | 109篇     | 109%  | 109%    | 10      | 10    |    |     |
| 满意度指标      | 服务对象满意度        | 定量          | ≥95%   | 96%      | 100%  | 100%    | 10      | 10    |    |     |
| 总分         |                |             |        |          |       |         | 100     | 99.90 |    |     |

填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。

2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。

## 项目支出绩效自评表 (2022 年度)

预算单位 (盖章):

单位: 万元

| 项目名称     |   | 报刊宣传              |            | 自评年度   | 2022 年度           |         |         |         |     |         |
|----------|---|-------------------|------------|--------|-------------------|---------|---------|---------|-----|---------|
| 主管部门     |   | 中国共产党厦门市思明区委员会宣传部 |            | 实施单位   | 中国共产党厦门市思明区委员会宣传部 |         |         |         |     |         |
| 年度预算执行情况 | 年初预算款   | 已调整数              | 调整后预算数     | 全年执行数  | 执行率 (%)           | 设置分值    | 得分      | 存在问题及原因 |     |         |
|          | 900.00  | -250.21           | 649.79     | 649.79 | 100.00%           | 10      | 10.00   |         |     |         |
| 预期目标     |   |                   |            | 实际完成情况 |                   |         |         |         |     |         |
| 年度总体目标   | 1. 在《福建日报》、《厦门日报》、《厦门晚报》、《海峡导报》等中央、省、市党报党刊和主流报刊杂志开展主题新闻宣传; 2. 通过《人民日报》海外版、《中国日报》、《福建侨报》、《香港商报》等报刊媒体宣传, 重点面向港澳台和境外宣传思明经济社会发展成果和良好营商环境, 提升思明影响力。3. 举办新闻发布会、新闻通气会及突发事件新闻应对处置等。 |                   |            |        |                   |         |         |         |     |         |
|          | 一级指标  | 二级指标              | 三级指标       | 指标类型   | 绩效目标值             | 实际完成值   | 完成比例    | 设置分值    | 得分  | 存在问题及原因 |
|          | 产出指标  | 数量指标              | 新闻信息刊发量    | 定量     | ≥5000 条           | 11550 条 | 231%    | 5       | 5   |         |
|          |   |                   | 国家级媒体新闻报道量 | 定量     | ≥300 篇            | 814 篇   | 271.30% | 5       | 4.5 |         |
|          |   |                   | 其他主流媒体报道量  | 定量     | ≥2000 篇           | 3300 篇  | 165.00% | 4.5     | 4.5 |         |
| 举办宣传活动数量 |   |                   | 定量         | ≥2 次   | 3 次               | 150%    | 4.5     | 4.5     |     |         |
| 质量指标     | 宣传稿件采纳率   | 定量                | ≥15%       | 15%    | 100%              | 4.5     | 4.5     |         |     |         |
| 绩效指标完成情况 |   |                   |            |        |                   |         |         |         |     |         |

|  |        |           |    |           |           |        |     |         |                          |
|--|--------|-----------|----|-----------|-----------|--------|-----|---------|--------------------------|
|  |        | 宣传活动视频浏览量 | 定量 | ≥5000 万人次 | 1.5 亿人次   | 300%   | 4.5 | 4.5     |                          |
|  | 时效指标   | 报刊宣传时限    | 定性 | 全年        | 全年        | -      | 4.5 | 4.5     |                          |
|  |        | 《厦门日报》    | 定量 | ≤430 万元   | 424.67 万元 | 98.76% | 6.5 | 6.42    |                          |
|  |        | 《福建日报》    | 定量 | ≤200 万元   | 21.96 万元  | 10.98% | 3   | 0.33    | 部分预算资金调整至社会综合宣传经费与创建工作经费 |
|  | 成本指标   | 《厦门晚报》    | 定量 | ≤80 万元    | 38.34 万元  | 47.93% | 2   | 0.96    | 受疫情影响，部分工作难以开展           |
|  |        | 《海峡导报》等   | 定量 | ≤190 万元   | 164.82 万元 | 86.75% | 6   | 5.21    |                          |
|  |        | 宣传覆盖报刊数   | 定量 | =10 种     | 10 种      | 100%   | 10  | 10      |                          |
|  |        | 报刊宣传效果    | 定性 | 有所提升      | 有所提升      | 100%   | 10  | 10      |                          |
|  | 社会效益指标 | 思明社会影响力   | 定性 | 有所提升      | 有所提升      | 100%   | 10  | 10      |                          |
|  |        | 服务对象满意度目标 | 定量 | ≥90%      | 94%       | 100%   | 10  | 10      |                          |
|  | 满意度指标  | 宣传受众满意度   | 定量 | ≥90%      | 94%       | 100%   | 10  | 10      |                          |
|  |        |           |    |           |           |        | 100 | 94.9124 |                          |

总分

填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。

2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。

### 项目支出绩效自评表 (2022 年度)

预算单位(盖章):

单位: 万元

| 项目名称     |  | 社会综合宣传经费          |        |       |        | 自评年度  | 2022 年度           |         |        |         |        |       |
|----------|--|-------------------|--------|-------|--------|-------|-------------------|---------|--------|---------|--------|-------|
| 主管部门     |  | 中国共产党厦门市思明区委员会宣传部 |        |       |        | 实施单位  | 中国共产党厦门市思明区委员会宣传部 |         |        |         |        |       |
| 年度预算执行情况 | 年初预算款  | 已调整数              | 调整后预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) | 设置分值  | 得分                | 存在问题及原因 | 预期目标   |         |        | 实际完成值 |
|          |  |                   |        |       |        |       |                   |         | 350.00 | 98.95   | 448.95 |       |
| 实际完成情况   |  |                   |        |       |        |       |                   |         |        |         |        |       |
| 年度总体目标   | 1. 完成全区文化产业发展调研、文化产业招商引资, 组织开展“金鸡百花电影节”、“思明电影季系列活动”; 2. 完成“价值引领”建设、教育开展红色文化讲座等系列活动; 3. 公益宣传; 形势政策宣讲完成新编思想宣讲、社科课题研究、社科论坛讲座、“思明记忆”系列丛书编写等社科联工作; 文联工作调研、文化研讨、学术交流等文联工作。 |                   |        |       |        |       |                   |         |        |         |        |       |
| 绩效指标完成情况 | 一级指标   | 二级指标              | 三级指标   | 指标类型  | 绩效目标值  | 实际完成值 | 完成比例              | 设置分值    | 得分     | 存在问题及原因 | 产出指标   |       |
|          |  |                   |        |       |        |       |                   |         |        |         | 数量指标   | 定量    |
|          | 开展“红色故事”宣讲及系列活动次数  | 定量                | ≥2 场次  | 2 场   | 100%   | 4.5   | 4.5               |         |        |         |        |       |
|          | 公益宣传氛围布置路段数量   | 定量                | ≥15 个  | 15 个  | 100%   | 4.5   | 4.5               |         |        |         |        |       |

|      |            |              |           |       |         |      |     |      |       |  |
|------|------------|--------------|-----------|-------|---------|------|-----|------|-------|--|
| 成本指标 | 爱国主义教育基地数量 | 定量           | ≥14个      | 14个   | 100%    | 4.5  | 4.5 |      |       |  |
|      |            | 红色文化纪念馆数量    | 定量        | ≥1个   | 1个      | 100% | 4.5 | 4.5  |       |  |
|      |            | 质量指标         | 调研课题评审合格率 | 定量    | ≥99%    | 100% | 4.5 | 4.5  |       |  |
|      |            | 社科联建设经费      | 定量        | ≤50万元 | 50万元    | 100% | 4.5 | 4.5  |       |  |
|      |            | 文联工作经费       | 定量        | ≤90万元 | 90万元    | 100% | 4.5 | 4.5  |       |  |
|      |            | 节日氛围布置       | 定量        | ≤80万元 | 79.3万元  | 99%  | 4.5 | 4.46 |       |  |
|      |            | 相关宣传经费       | 定量        | ≤50万元 | 49.65万元 | 99%  | 4.5 | 4.46 |       |  |
|      |            | 红色文化及社会宣传    | 定量        | ≤48万元 | 48万元    | 100% | 4.5 | 4.5  |       |  |
|      |            | 思想形象对外影响力提升率 | 定性        | 有所提升  | 有所提升    | -    | 10  | 10   |       |  |
|      |            | 社会效益指标       | 户外公益广告宣传面 | 定性    | 有所扩大    | 有所扩大 | -   | 10   | 10    |  |
| 效益指标 | 服务对象满意度指标  | 定性           | 有所改善      | 有所改善  | -       | 10   | 10  |      |       |  |
|      |            | 满意度指标        | 定量        | ≥90%  | 93%     | 102% | 10  | 10   |       |  |
| 总分   |            |              |           |       |         |      |     | 100  | 99.91 |  |

填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。  
 2. 设置分值原则：预算执行率 and 一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。  
 3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。

## 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

预算单位 (盖章):

单位: 万元

| 项目名称     |  | 创建工作经费            |                                     |          |                       | 自评年度  | 2022 年度              |             |             |         |  |
|----------|--|-------------------|-------------------------------------|----------|-----------------------|---|----------------------|-------------|-------------|---------|--|
| 主管部门     |  | 中国共产党厦门市思明区委员会宣传部 |                                     |          |                       | 实施单位  | 中国共产党厦门市思明区委员会宣传部    |             |             |         |  |
| 年度预算执行情况 | 年初预算数  | 已调整数              | 调整后预算数                              | 全年执行数    | 执行率 (%)               | 设置分值  | 得分                   | 存在问题及原因     |             |         |  |
|          | 287.00   | 149.18            | 436.18                              | 436.18   | 100.00%               | 10  | 10.00                |             |             |         |  |
|          |  | 预期目标              |                                     |          |                       | 实际完成情况  |                      |             |             |         |  |
| 年度总体目标   | 1. 顺利完成文明城市创建的各级迎检任务; 2. 开展宣传引导, 宣传阵地氛围布置、宣传材料设计制作、各种媒体刊登; 开展学习交流、业务培训、考察、调研;<br>3. 落实文明创建“随手拍平台”运作以及新时代文明实践中心建设提升; 5. 金榜书院开展新时代文明实践交流合作与推广、大型文化活动的组织与实施等系列活动。 |                   |                                     |          |                       | 紧紧围绕争创全国文明城市的目标要求, 建立健全常态化、长效化和文明创建网络化精细化运行管理机制, 上下联动靶向整治, 问计于民、问需于民, 广泛开展群众性精神文明创建活动, 荣获 2022 年全省文明城市测评第一名的好成绩, 项目经费支出年度执行率约 100%, 基本达成年初拟定目标。 |                      |             |             |         |  |
|          | 一级指标   | 二级指标              | 三级指标                                | 指标类型     | 绩效目标值                 | 实际完成值   | 完成比例                 | 设置分值        | 得分          | 存在问题及原因 |  |
|          | 产出指标   | 数量指标              | 区对街 (含部门) 督查<br>文明示范点建设<br>全国文明城市数量 | 定量<br>定量 | ≥12 次<br>≥3 个<br>≥1 所 | 12 次<br>4 个<br>1 所  | 100%<br>133%<br>100% | 3<br>3<br>4 | 3<br>3<br>4 |         |  |
| 绩效指标完成情况 |  |                   |                                     |          |                       |   |                      |             |             |         |  |



|   |        |                  |    |       |         |      |    |      |       |
|---|--------|------------------|----|-------|---------|------|----|------|-------|
| 况 | 质量指标   | 爱心餐饮店数量          | 定量 | ≥10家  | 11家     | 110% | 4  | 4    |       |
|   |        | 心理健康知识公益宣讲数量     | 定量 | ≥5场   | 6场      | 120% | 4  | 4    |       |
|   |        | 国家文明城市指数测评通过率    | 定量 | =100% | 100%    | 100% | 4  | 4    |       |
|   | 成本指标   | 宣传引导及媒体刊登费用      | 定量 | ≤20万元 | 20万元    | 100% | 4  | 4    |       |
|   |        | 文明创建示范点          | 定量 | ≤25万元 | 24.7万元  | 99%  | 4  | 3.95 |       |
|   |        | “思明文明风”微信公众号运作费用 | 定量 | ≤20万元 | 20万元    | 100% | 4  | 4    |       |
|   |        | 文明创建“随手拍平台”      | 定量 | ≤30万元 | 29.69万元 | 99%  | 4  | 3.96 |       |
|   |        | 金榜书院课程与活动费用      | 定量 | ≤50万元 | 50万元    | 100% | 4  | 4    |       |
|   | 社会效益指标 | 未成年人心理辅导站工作经历    | 定量 | ≤50万元 | 50万元    | 100% | 4  | 4    |       |
|   |        | 新时代文明实践中心建设      | 定量 | ≤92万元 | 91.79万元 | 99%  | 4  | 3.96 |       |
|   |        | 全省文明城市评测名次       | 定性 | 前三名   | 第一名     | -    | 10 | 10   |       |
|   | 效益指标   | 可持续发展影响指标        | 定量 | =3年   | 3年      | 100% | 10 | 10   |       |
|   |        | 公益广告宣传           | 定性 | 进一步扩大 | 进一步扩大   | -    | 10 | 10   |       |
|   | 满意度指标  | 服务对象满意度目标        | 定量 | ≥90%  | 95%     | 100% | 10 | 10   |       |
|   | 总分     |                  |    |       |         |      |    | 100  | 99.87 |

填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。  
 2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。  
 3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。

附件 5:

### 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

预算单位（盖章）：

单位：万元

| 项目名称     | 主题性活动经费   |                   | 自评年度                       | 2022 年度           |        |         |         |      |    |         |    |         |
|----------|---|-------------------|----------------------------|-------------------|--------|---------|---------|------|----|---------|----|---------|
|          | 主管部门  | 中国共产党厦门市思明区委员会宣传部 | 实施单位                       | 中国共产党厦门市思明区委员会宣传部 |        |         |         |      |    |         |    |         |
| 年度预算执行情况 | 年初预算款<br>200.00   | 已调整数<br>-1.62     | 调整后预算数<br>198.38           | 全年执行数             | 198.38 | 执行率 (%) | 100.00% | 设置分值 | 10 | 得分      | 10 | 存在问题及原因 |
|          |   |                   |                            | 预期目标              | 实际完成情况 |         |         |      |    |         |    |         |
| 年度总体目标   | 1. 组织、开展、策划、宣传、推广传统节日、节庆活动；2. 举办全民阅读、核心价值观、文明礼仪、群众性文化等主题教育宣传及实践；3. 根据中央、省、市要求开展的重点志愿服务，举办“志愿者与春运同行”、“学雷锋纪念日”、“社区志愿者奉献日”等志愿服务工作。 |                   |                            |                   |        |         |         |      |    |         |    |         |
|          | 一级指标  | 二级指标              | 三级指标                       | 指标类型              | 绩效目标值  | 实际完成值   | 完成比例    | 设置分值 | 得分 | 存在问题及原因 |    |         |
|          | 产出指标  | 数量指标              | 传统节日开展活动数量<br>主题教育宣传及实践活动数 | 定量                | ≥10 场次 | 10 场    | 100%    | 5    | 5  |         |    |         |
| 绩效指标完成情况 |   |                   |                            | 定量                | ≥6 场次  | 8 场     | 133%    | 5    | 5  |         |    |         |

|       |         |             |    |         |          |      |     |       |  |
|-------|---------|-------------|----|---------|----------|------|-----|-------|--|
| 效益指标  | 社会效益指标  | 志愿服务活       | 定量 | ≥60 场次  | 65 场     | 108% | 5   | 5     |  |
|       |         | 阅读季读书活      | 定量 | ≥20 场   | 24 场     | 120% | 5   | 5     |  |
|       |         | 文化惠民活动      | 定量 | ≥90 万人次 | 100 万人次  | 111% | 5   | 5     |  |
|       |         | 全市文化企业      | 定量 | ≥15 家   | 23 家     | 153% | 5   | 5     |  |
|       |         | 民俗节日活动      | 定量 | ≤40 万元  | 40 万元    | 100% | 5   | 5     |  |
|       |         | 志愿服务工作      | 定量 | ≤80 万元  | 79.2 万元  | 99%  | 5   | 4.95  |  |
|       |         | 主题教育实践      | 定量 | ≤80 万元  | 79.18 万元 | 99%  | 5   | 4.95  |  |
|       |         | 传统节日数量      | 定量 | ≥10 场次  | 10 场次    | 100% | 5   | 5     |  |
|       |         | 市民对志愿服务     | 定量 | ≥85%    | 93%      | 100% | 10  | 10    |  |
|       |         | 传统民俗节日、节庆氛围 | 定性 | 更加浓厚    | 更加浓厚     | -    | 10  | 10    |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 市各项文明指数     | 定量 | =100%   | 100%     | 100% | 10  | 10    |  |
|       |         | 受益群众满意度     | 定量 | ≥90%    | 94%      | 100% | 10  | 10    |  |
| 总分    |         |             |    |         |          |      | 100 | 99.90 |  |

填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。  
2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。  
3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。